

جمهوری اسلامی ایران
سازمان علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

در مدار ترویج

گزارش مجموعه فعالیت‌های
ترویجی و فرهنگ‌سازی
مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی







◀ رهبر انقلاب اسلامی

یکی از کارهای دشمن تلاش روانی و جنگ روانی است. در کنار این جنگ اقتصادی، جنگ واقعی و حقیقی، دشمن یک جنگ روانی هم میکند، در همه‌ی زمینه‌های گوناگون از جمله زمینه‌های اقتصادی؛ خوب است مردم بدانند این موقّعیتهای شما را؛ بهتر این است که از زبان خود تولیدکنندگان، خود فعالان اقتصادی چیزهایی گفته بشود، حقایق بیان بشود و مردم از آنها مطلع بشوند.

۱۴۰۰/۱۱/۱۰



عزیز

خشمی بی خشمیت

باید پیشرفت‌های کشور دیده و بیان
شود و به نسل جدید گفته شود تا
امید در دل‌ها زنده شود و یأسی که
دشمنان به دنبال آن هستند، شکست
بخورد. دشمن می‌خواهد نقاط قوت و
پیشرفت ما را به نحو دیگری جلوه دهد
و نقاط ضعف را بزرگ‌نمایی کند.

شهید آیت‌الله رئیسی در همایش ملی روایت پیشرفت
۱۴۰۲/۱۱/۱۶

فهرست

فصل اول

ترویج و فرهنگ سازی فناوری های راهبردی

۸

فصل دوم

تحمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا فناورانه

۷۳

فصل سوم

توانمندسازی سرمایه های انسانی (نخبگان، فناوران و پژوهشگران)

۹۳

فصل چهار

توسعه اشتغال سرمایه های انسانی فناور در شرکت های دانش بنیان

۱۱۰



فصل ۱

ترویج و فرهنگ‌سازی
فناوری‌های راهبردی



مجموعه رویدادهای «تور فناوریانه» (TechTour)

رویدادهای تور فناوریانه (TechTour) چیست؟

رویدادهای تور فناوریانه (TechTour) بستری برای تعامل هدفمند متخصصان و فناوران در حوزه های مختلف فناوری و ارتباط مؤثر این دو گروه با یکدیگر می باشند که همزمان با نمایشگاه های بزرگ کشور برگزار می گردد. در این رویداد، فناوران و فعالان حوزه های فناوریانه مختلف، تجارب خود را با متخصصان و دانشگاهیان علاقه مند به اشتراک می گذارند تا زمینه ارتباط مؤثر این دو گروه با یکدیگر و استفاده از ظرفیت متخصصان و فرهیختگان دانشگاهی در جهت رفع چالش های فناوریانه موجود در صنایع فراهم شود. این رویدادها همراه با بازدید از دستاوردهای فناوریانه متخصصان ایرانی در خانه نوآوری و فناوری ایران (iHiT) و همچنین غرفه های برجسته نمایشگاه است. تورهای فناوریانه، در سال ۱۴۰۲، به حمایت مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری برگزار شده اند.

از برگزاری رویدادهای تور فناوریانه چه اهدافی دنبال می شود:

۳

ایجاد انگیزه تحصیل
در مقاطع بالاتر در
دانشجویان

۲

آشنایی دانشجویان با
توانمندی های علمی کشور در
حوزه های مختلف فناوری

۱

تقویت روحیه
امید و خودباوری
در دانشجویان

۵

فراهم کردن بستر مناسب
برای تعامل میان دانشجویان،
فناوران و شرکت های فناور

۴

مشارکت با انجمن های
علمی در برگزاری تورهای
علمی امید بخش



تور فناوریانه نمایشگاه بین‌المللی

Electricity صنعت برق

International Exhibition

روز دوشنبه ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۲
ساعت: ۹:۰۰ تا ۱۳:۳۰

پایست شهری
میدان شهید باهنر، روبروی دانشگاه تهران

مرکز تعاملات بین‌المللی
علوم و فناوری

TechTour

CONNECT
To create more value

مهندس مهدی اسفندیاری
مدیریت تکنولوژی شرکت مپنا



مهندس شاه قاسم‌پور
معاون سیستم‌ها و برنامه‌ریزی راهبردی
شرکت بهره‌برداری و تعمیرات مپنا



مهندس مهران منصور گرکانی
مدیرعامل الکتروپیک



مهندس فرزی
مدیر گروه پژوهشی منابع تغذیه صنعتی و
مدیر پروژه رانش قطار ملی



تور فناوریانه

بیست و سومین
نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین

23rd International Exhibition of
IPCC

۱۵ آذرماه ۱۴۰۲
مقاطعه
نخبگان فناوری سراسر کشور

پایست شهری
میدان شهید باهنر، روبروی دانشگاه تهران

مرکز تعاملات بین‌المللی
علوم و فناوری

TechTour

تجهیزات

به همراه بازدید از خانه نوآوری و فناوری ایران (IHIT)
و نشست معرفی و بررسی چالش‌های صنعتی

☎ ۰۲۱۸۸۶۸۸۶۶ ☎ ۰۹۱۹۰۸۳۱۱۰۹ 🌐 TechTour.ir

تور فناوریانه نمایشگاه بین‌المللی

ایران متافو

20th International Exhibition Of
METAFO

۶ آذرماه ۱۴۰۲
مقاطعه
نخبگان فناوری سراسر کشور

پایست شهری
میدان شهید باهنر، روبروی دانشگاه تهران

مرکز تعاملات بین‌المللی
علوم و فناوری

TechTour

به همراه بازدید از خانه نوآوری و فناوری ایران (IHIT)
و نشست معرفی و بررسی چالش‌های صنعتی

☎ ۰۲۱۸۸۶۸۸۶۶ ☎ ۰۹۱۹۰۸۳۱۱۰۹ 🌐 TechTour.ir



25th Iran Health International Exhibition of Medical, Dental Laboratory & Pharmaceutical Equipment

تور فناوریانه دومین نمایشگاه بین المللی

مدیریت بحران ایران قوی

۵ دی ماه ۱۴۰۲

دانشگاه تهران
موسسه علمی فناوری و پژوهش‌های نوین

TechTour

پژوهید از نمایشگاه مدیریت بحران در مصفی امام خمینی (ره)
و نشست معرفی و بررسی چالش‌های صحنه

☎ ۰۲۱۸۸۶۸۸۴۶۷ ☒ ۰۲۱۹۰۸۳۱۱۰۹ 🌐 TechTour.ir

◀ در سال ۱۴۰۲ چه تورهایی برگزار شده است؟

اولین تور فناورانه همزمان با بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ایران هلت

۷ و ۸ خرداد

دومین تور فناورانه همزمان با بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان

۱۳ و ۱۴ مرداد

سومین تور فناورانه همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو

۲۳ و ۲۴ مرداد

چهارمین تور فناورانه همزمان با هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست

۲۷ مرداد

پنجمین تور فناورانه همزمان با بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

۴ و ۵ مرداد

ششمین تور فناورانه همزمان با نمایشگاه بین‌المللی نانو و صنعت

۱۴ و ۱۵ آبان

هفتمین تور فناورانه همزمان با بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق

۲۴ و ۲۵ آبان

هشتمین تور فناورانه همزمان با بیستمین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو

۳ و ۴ آذر

نهمین تور فناورانه همزمان با بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی رنگ و ورزین

۱۴ و ۱۵ آذر

دهمین تور فناورانه همزمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت بحران ایران قوی

۵ دی

چه کسانی در این برنامه هاشرکت کردند؟



دانشجویان دانشگاه‌های برتر
کشور (دانشگاه‌های تهران، شهید
بهشتی، علم و صنعت، امیرکبیر،
خواجه نصیرالدین طوسی)



متخصصان ایرانی بازگشته از خارج
کشور (عموما فارغ التحصیل از
کانادا، چین، اسپانیا، استرالیا و
آلمان)

مقطع ورشته تحصیلی مخاطبان چه بوده است؟



۱۰%

مهندسی
عمران

۱۰%

مهندسی
پلیمر

۱۱%

مهندسی
مکانیک

۱۵%

مهندسی
مواد

۱۸%

مهندسی
شیمی

سلسله رویدادهای «کاشتن برای آینده»

رویدادهای «کاشتن برای آینده» چیست؟

کاشتن برای آینده رویدادی گفتمان محور است که با هدف آشنایی دانشجویان، فناوران و پژوهشگران با فناوری‌های نوین و راهبردی و در راستای تأثیرگذاری آنها بر آینده، زندگی مردم و جایگاهشان در داخل کشور برگزار می‌شود. این رویداد که در قالب سخنرانی‌ها و گفتگوهای

هدفمند اجرا می شود، به دنبال ترویج فناوری های نوظهور در میان علاقه مندان و مخاطبین دانشگاهی است. این سلسله رویدادها، در سال ۱۴۰۲، به حمایت مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و ستادهای توسعه فناوری مربوطه برگزار شده اند.



کاشتن ۱



از برگزاری رویدادهای کاشتن برای آینده چه اهدافی دنبال می شود:

۳

شبکه سازی میان
دانشجویان و
فناوران و فعالان
این حوزه

۲

ارتقای سطح علمی
دانشجویان و آشناسازی
آن ها با کاربردهای
عملی رشته های
دانشگاهیشان

۱

آشنایی دانشجویان،
فناوران و
پژوهشگران با
فناوری های نوین و
راهبردی

چه کسانی در این برنامه ها شرکت کردند؟



دانشجویان دانشگاه های
بزرگ کشور



مدعین شامل
مسئولان و مدیران



کاشتن ۲



کاشتن ۳



◀ در سال ۱۴۰۲ چه رویدادهایی برگزار شده است؟

اولین رویداد کاشتن برای آینده اندیشه مشترک	◀ ۲۳ مرداد
دومین رویداد کاشتن برای آینده حوزه اپتیک، فوتونیک و لیزر	◀ ۲۹ شهریور
سومین رویداد کاشتن برای آینده دنایای شگفت انگیز ارتباطات	◀ ۲ آبان
چهارمین رویداد کاشتن برای آینده پزشکی بازساختی، پزشکی آینده	◀ ۲۰ آذر
پنجمین رویداد کاشتن برای آینده سخنرانی نانوایی	◀ ۴ بهمن
ششمین رویداد کاشتن برای آینده حوزه علوم و فناوری های کوانتومی	◀ ۱۲ بهمن
هفتمین رویداد کاشتن برای آینده ایران هوشمند و متصل	◀ ۱۵ بهمن
ویژه برنامه جشنواره نکست حوزه زیست فناوری	◀ ۱۱ اسفند
ویژه برنامه جشنواره نکست حوزه اتصال پذیری و هوش مصنوعی	◀ ۱۱ اسفند



کاشتن ۴





۹۱٪
رضایت مخاطبان



۲۸۶۰ نفر
شرکت کننده



۶۳ نفر
سخنران

در مدار ترویج

دانشگاه‌های مشارکت کننده:

تهران • شهید بهشتی • علم و صنعت • الزهرا (س) • صنعتی شریف • امیرکبیر • دانشگاه
اصفهان • تربیت مدرس • علوم پزشکی تهران

کاشت ۵



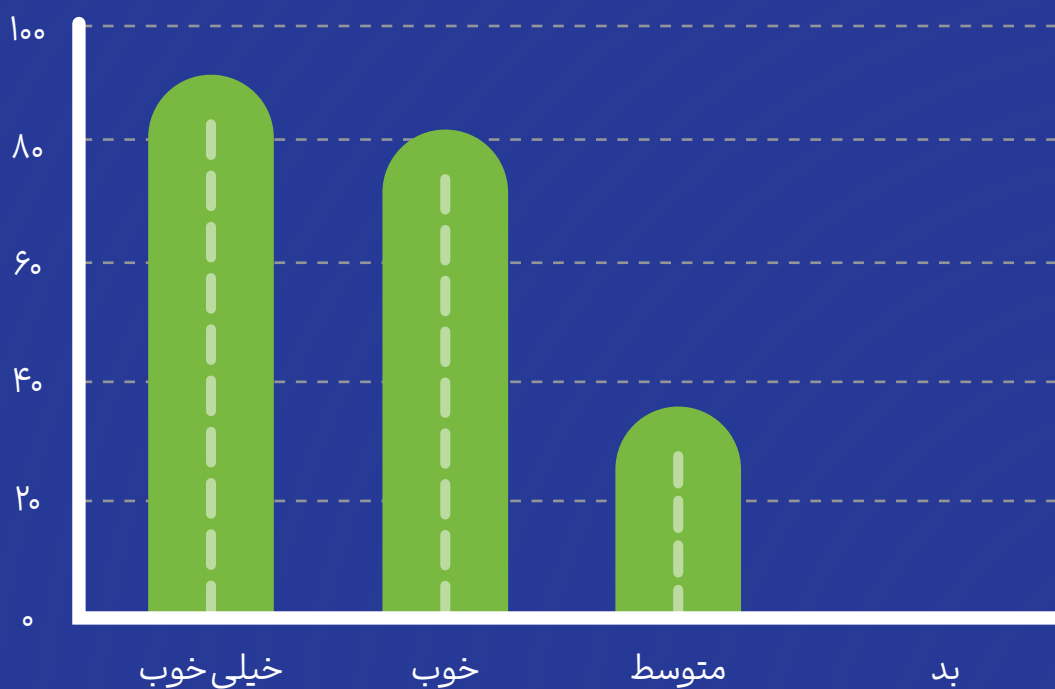
کاشت ۷



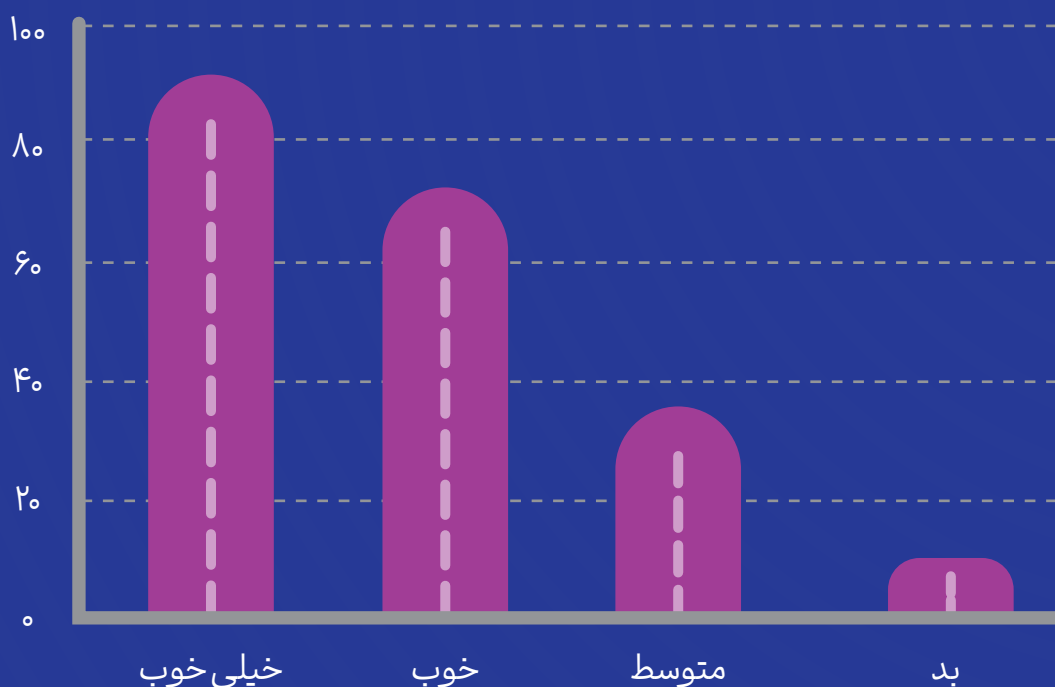
کاشت ۶



میزان رضایت مخاطبان از نحوه اجرای رویدادها



میزان رضایت از نحوه برگزاری رویداد



میزان رضایت از محتوای ارائه شده

حمایت از پویش‌های دانش‌آموزی-دانشجویی و مخاطبان عام در سطح کشور

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

پویش‌ها:

هفته آگاهی از مغز



مکان برگزاری

• دانشگاه‌ها و مؤسسات سراسر کشور

تاریخ برگزاری

• اسفند ۱۴۰۲



اهداف



- ارتقای سرمایه شناختی جامعه ایرانی
- آشنایی با مباحث روز علوم اعصاب و تحولات صورت گرفته در این شاخه
- آشنایی با کاربردهای بالینی جدید علوم شناختی
- برگزاری سمینار و وبینارهای آموزشی ویژه معلمان، سالمندان، والدین و دانشجویان
- آشنایی با فناوری‌های علوم شناختی
- معرفی کتاب‌های حوزه مغز (مورد حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)
- معرفی بازی‌های شناختی
- معرفی استارت‌آپ‌های شناختی
- معرفی فیلم و مستندهای شناختی
- اجرای آزمایش‌های مرتبط با مغز
- بررسی فعالیت‌های دانشجویی در انجمن‌های مغز و شناخت
- برگزاری چالش کاگ تاک برای عموم
- برگزاری مسابقه کتابخوانی

اقدامات



- اکران و نقد و بررسی مستند سینمایی کاپیتان من در برخی دانشگاه‌ها
- برگزاری جلسات نقد فیلم شناختی
- دوبله و تدوین ویدیوهای مرتبط با علوم شناختی

- برگزاری جلسات نقد و معرفی کتاب
- برگزاری پنل‌های تخصصی در برخی دانشگاه‌ها
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی
- برگزاری سخنرانی‌های ترویجی و تخصصی
- برگزاری نشست‌های مجازی
- برگزاری نمایشگاه‌های دانشجویی
- بازدید از آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز و آزمایشگاه سلولی مولکولی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران



▼ جشنواره رسانه و آگاهی از مغز

تاریخ برگزاری

سال ۱۴۰۲



اهداف

• ارزیابی، معرفی و تقدیر از فعالیت های ترویجی در حوزه علوم شناختی



اقدامات

• برگزاری نمایشگاه بازی های شناختی

• تولید پادکست

• گفتگو با کارشناسان ستاد در رادیو



▼ هشتمین جشنواره ملی اسباب بازی

مکان برگزاری

• کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



تاریخ برگزاری

دی ۱۴۰۲



برگزارکننده

• کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



اقدامات

• دآوری و حمایت از برگزیدگان



محور

• اسباب بازی و بازی های رومیزی



▼ ارسال کتب برگزیده علوم شناختی به ۳۱ دانشگاه و مرکز پژوهشی در

سراسر کشور

شرح فعالیت ها:

• توزیع دو عنوان کتاب در ۳۱ دانشگاه و مرکز پژوهشی



کتاب ها:

• زندگی یک سفر است نشر نیلوفر

• زبان فرهنگ و شناخت نشر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات





حمایت از برگزاری کارگاه‌ها و مدارس آموزشی در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

کارگاه‌های دانشجویی:

کارگاه تربیت دستیاران روانپزشکی



مکان برگزاری

- آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغزو
- مرکز ملی نوآوری مغزو

تاریخ برگزاری

- فروردین الی
- اسفند ۱۴۰۲





تعداد شرکت کنندگان

• ۱۲ نفر

مؤسسه برگزار کننده

• آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز



اهداف و اقدامات

- تربیت دستیاران روانپزشکی در حیطه های اولویت دار شناختی و عصب روانپزشکی
- برگزاری جلسات آموزشی مبانی علوم اعصاب علوم شناختی و عصب روانپزشکی
- کارگاه های مهارتی فناوری های نوین عصبی
- تهیه پروپوزال های پژوهشی کاربردی در حیطه های اولویت دار



حاضرین

- دانشجویان دکتری تخصصی از سه دانشگاه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی و دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران
- ۷ نفر خانم • ۵ نفر آقا



محور

• توسعه نیروی انسانی در حوزه های اولویت دار



▼ کارگاه ثبت سیگنال الکتروانسفالوگرام



مکان برگزاری

• آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز و مرکز ملی نوآوری مغز

تاریخ برگزاری

• اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲



تعداد شرکت کنندگان

• ۲۵ نفر

مؤسسه برگزار کننده

• آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز



اهداف و اقدامات

- آموزش تربیت متصدی اخذ سیگنال الکتروانسفالوگرام
- برگزاری جلسات آموزشی
- کارگاه های مهارتی و آموزش بخش کارورزی



حاضرین



- دانشجویان دانشگاه‌های دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی و دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران و تعدادی دیگر از دانشگاه‌ها و مؤسسات
- ۱۵ نفر خانم • ۱۰ نفر آقا
- ۵ نفر کارشناسی • ۱۰ نفر کارشناسی ارشد • ۱۰ نفر دکتری تخصصی

محور



- توسعه نیروی انسانی

کارگاه تحریک غیرتهاجمی مغناطیسی و الکتریکی مغز با TMS و TES



مکان برگزاری

- آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز و مرکز ملی نوآوری مغز



تاریخ برگزاری

- اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲



تعداد شرکت کنندگان

- ۲۵ نفر



مؤسسه برگزارکننده

- آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز

اهداف و اقدامات



- آموزش متصدی برای پیاده‌ساز تحریک غیرتهاجمی مغناطیسی و الکتریکی مغز با TMS و TES
- برگزاری جلسات آموزشی
- برگزاری کارگاه‌های مهارتی
- آموزش بخش کارورزی

حاضرین



- دانشجویان دانشگاه‌های دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی و دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران و تعدادی دیگر از دانشگاه‌ها و مؤسسات
- ۱۶ نفر خانم • ۹ نفر آقا
- ۵ نفر کارشناسی • ۱۰ نفر کارشناسی ارشد • ۱۰ نفر دکتری تخصصی





● ● ● ● ● ● ● ● کارگاه برنامه نویسی پایتون و ریاضیات ویژه علوم اعصاب



مکان برگزاری
● مجازی

تاریخ برگزاری
● تیر ۱۴۰۲



تعداد شرکت کنندگان
● ۲۵ نفر

مؤسسه برگزار کننده
● انجمن کانکت دانشگاه تهران



اهداف برگزاری

● یادگیری کاربردهای پایتون و ریاضیات در علوم اعصاب محاسباتی - شناختی





تعداد شرکت کنندگان

• ۱۵۰ نفر



اقدامات

- جلسات تئوری و عملی
- منتورینگ



محور

- آموزش نرم افزار پایتون و ریاضیات در علوم اعصاب محاسباتی - شناختی

مدرسه پردازش داده های علوم اعصاب



مکان برگزاری

- بستر مجازی پژوهشگاه علوم شناختی
- پژوهشگاه دانش های بنیادی



تاریخ برگزاری

- مرداد و شهریور ۱۴۰۲



مؤسسه برگزار کننده

- پژوهشگاه علوم شناختی و پژوهشگاه دانش های بنیادی با همکاری دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران و پژوهشگاه فناوری های همگرا دانشگاه تهران و دانشکده مهندسی برق دانشگاه تربیت مدرس



اهداف و اقدامات

- تربیت کارشناس داده های علوم اعصاب
- برگزاری جلسات مجازی آموزشی
- پردازش داده های spiking activity
- پردازش داده های LFP



حاضرین

- دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری دانشگاه ها و موسسات سراسر کشور
- ۲۶ نفر خانم • ۹ نفر آقا



محور

- توسعه نیروی انسانی



مدرسه تابستانه فلسفه



مؤسسه برگزارکننده

• دانشگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی درمانی شهید بهشتی



تاریخ برگزاری

• مرداد و شهریور ۱۴۰۲



اهداف برگزاری

• آموزش و ترویج ادبیات تخصصی فلسفه ذهن و مبانی نظری علوم شناختی برای
دانشجویان و علاقه مندان



مدرسه تابستانی سایکوفیزیک



مکان برگزاری

- بستر مجازی پژوهشکده علوم شناختی و پژوهشگاه دانش‌های بنیادی



تاریخ برگزاری

- مرداد و شهریور ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

- پژوهشکده علوم شناختی، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی با همکاری دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران و پژوهشکده فناوری‌های همگرا دانشگاه تهران و دانشکده مهندسی برق دانشگاه تربیت مدرس



اهداف و اقدامات

- آموزش مبانی سایکوفیزیک و فرمان‌های کنترلی (Control Statements)
- ایجاد محرک‌های حسی بینایی دلخواه در محیط MATLAB



تعداد شرکت‌کننده‌ها

- ۲۳ نفر



حاضرین

- دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشگاه‌ها و موسسات سراسر کشور
- ۱۲ نفر خانم • ۱۱ نفر آقا



محور

- توسعه نیروی انسانی

مدرسه تابستانی نور و متد ۳



مکان برگزاری

- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز



تاریخ برگزاری

- شهریور ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز



اهداف و اقدامات

- توسعه و ترویج علوم اعصاب شناختی و روزآمدسازی و تشکیل شرکت های دانش بنیان شناختی
- برنامه عملی سلول درمانی
- روش تحریک الکتریکی مغز از طریق مجسمه تئوری و عملی



محور

- توسعه نیروی انسانی

تعداد شرکت کنندگان

- ۳۰ نفر



حاضرین

- دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشگاه ها و موسسات سراسر کشور



▼ کارگاه فناوری های نوین در آموزش و پرورش



مکان برگزاری

- بستر مجازی

تاریخ برگزاری

- شهریور و مهر ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

- گروه علمی سیناپس و آکادمی خردگستر روانچی و دانشگاه تهران



اهداف و اقدامات

- مبانی علوم شناختی و کاربردهای مغز در آموزش و پرورش
- شناخت فناوری های نوین آموزشی
- آشنایی با سنجش های شناختی



محور

- توسعه نیروی انسانی

تعداد شرکت کنندگان

- ۷۰ نفر



حاضرین



- دانش‌جویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری
- دانشگاه‌ها و موسسات سراسر کشور
- ۳۸ نفر خانم • ۳۲ نفر آقا

▼ کارگاه‌های تخصصی با پژوهشگران علوم اعصاب سراسر دنیا • • • • •



مکان برگزاری

- بستر مجازی

تاریخ برگزاری

- شهریور و مهر ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

- انجمن مغز و شناخت گابا دانشگاه هرمزگان



اهداف و اقدامات

- چالش‌های ورود به پژوهش برای دانش‌جویان و هدایت آن‌ها به مسائل پراهمیت در علوم اعصاب شناختی

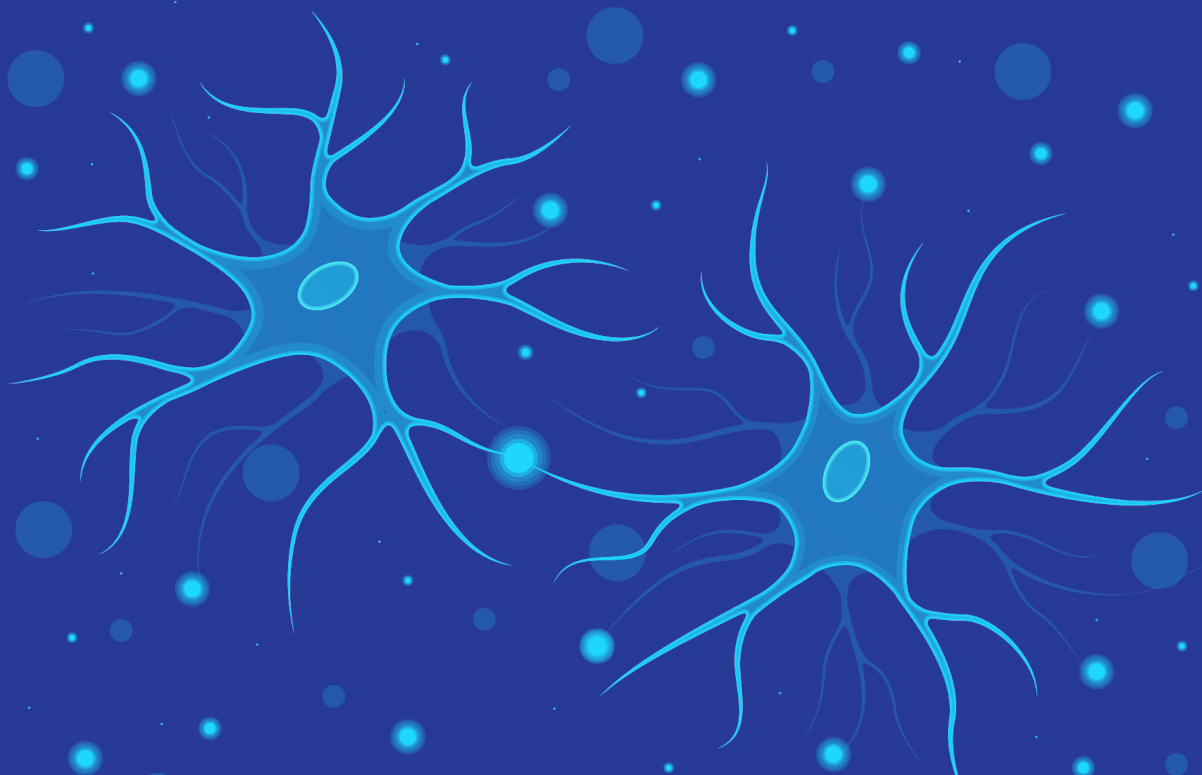


محور

- آشنایی با پژوهش‌های روز
- علوم شناختی و علوم اعصاب

تعداد شرکت‌کننده‌ها

- ۱۲۰ نفر



کارگاه طراحی رفتار در کسب و کار



مکان برگزاری

• آزمایشگاه ملی نقشه برداری
مغزو بستر مجازی

تاریخ برگزاری

• مهر ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- آشنایی با اقتصاد رفتاری
- آشنایی با سوگیری های شناختی
- آشنایی با ابزارهای سنجش و اندازه گیری در کسب و کار
- آشنایی کسب و کارها با مفاهیم شناختی در نورومارکتینگ





مؤسسه برگزارکننده
• گروه علمی سیناپس



تعداد شرکت کنندگان
• ۱۰۰ نفر



محور
• توسعه نیروی انسانی



حاضرین
• دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری
دانشگاه ها و موسسات سراسر کشور
• ۶۴ نفر خانم • ۳۶ نفر آقا

▼ کارگاه تربیت درمانگر اختلالات یادگیری



تاریخ برگزاری
• مهر ۱۴۰۲



مکان برگزاری
• بستر مجازی



مؤسسه برگزارکننده
• گروه علمی سیناپس و آکادمی خردگستر روانچی و دانشگاه تهران



اهداف و اقدامات
• اجرای آزمون های تشخیصی و ارزیابی های شناختی
• آشنایی با پروتکل های درمانی برای این اختلال
• چگونگی مدیریت کلاس درس برای دانش آموزان با اختلال یادگیری



تعداد شرکت کنندگان
• ۷۱ نفر



محور
• توسعه نیروی انسانی



حاضرین
• دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری
دانشگاه ها و موسسات سراسر کشور
• ۴۷ نفر خانم • ۲۴ نفر آقا



- کارگاه تربیت درمانگر اختلال طیف اتیسم با تأکید بر مداخلات شناختی

مدرسه علوم اعصاب اجتماعی ایران



مدرسه جامع علوم اعصاب شناختی



مکان برگزاری

• بستر مجازی



تاریخ برگزاری

• آبان الی اسفند ۱۴۰۲



مؤسسه برگزار کننده

• انجمن مغز و شناخت دانشگاه شهید بهشتی



اهداف و اقدامات

• تربیت نیروی متخصص



محور

• آموزش اصول علوم اعصاب شناختی از
مقدمات تا پیشرفته



تعداد شرکت کننده ها

• ۱۱۰ نفر



▼ کارگاه آزمون های روانی بالینی و شناختی



مکان برگزاری
• بستر مجازی

تاریخ برگزاری
• آذرودی ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده
• گروه علمی سیناپس و گروه علوم اعصاب دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران



اهداف و اقدامات
• آشنایی با فلسفه ارزیابی های روانی و شناختی، کاربرد آزمون ها در روانشناسی و روانپزشکی





محور

• توسعه نیروی انسانی

تعداد شرکت کنندگان

• ۱۰۶ نفر



حاضرین

• دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری
دانشگاه‌ها و موسسات سراسر کشور

• ۶۹ نفر خانم • ۳۷ نفر آقا



▼ کارگاه جامع اصول مصاحبه بالینی



مکان برگزاری

• بستر مجازی

تاریخ برگزاری

• دی و بهمن ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

• آشنایی با به دست آوردن داده‌هایی برای رسیدن به تشخیص، ارزیابی خطر و برنامه درمانی مناسب برای فرد



محور

• توسعه نیروی انسانی

تعداد شرکت کنندگان

• ۸۴ نفر



حاضرین

• دانشجویان مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد، دکتری تخصصی و پسادکتری
دانشگاه‌ها و موسسات سراسر کشور

• ۵۹ نفر خانم • ۲۵ نفر آقا



▼ مدرسه زمستانه مباحثی در فلسفه ذهن



مؤسسه برگزارکننده

• دانشگاه ادیان و مذاهب قم

تاریخ برگزاری

• اسفند ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

• شنایی طلاب و دانشجویان با ادبیات تخصصی فلسفه ذهن و برخی سرفصل‌های
مقدماتی و نیمه پیشرفته در این حوزه



حمایت از برگزاری همایش‌ها، کنگره‌ها، سمینارها، رویدادها و هم‌اندیشی‌های مرتبط با حوزه علوم و فناوری‌های شناختی

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

دستاوردهای دانشجویی

وبینار دوروزه معرفی شاخه‌های علوم شناختی



مکان برگزاری

• بستر مجازی

تاریخ برگزاری

• اردیبهشت ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

• آشنایی هرچه بیشتر دانشجویان و علاقه‌مندان با علوم شناختی و شاخه‌های مختلف آن شامل علوم اعصاب، هوش مصنوعی، انسان‌شناسی، فلسفه ذهن، زبان‌شناسی و روانشناسی شناختی



مؤسسه برگزارکننده

• انجمن مغز و شناخت دانشگاه شیراز

تعداد شرکت‌کننده‌ها

• ۶۰ نفر



رویداد نیم‌روزه نوروساینس و صنعت



مکان برگزاری

• دانشگاه تهران

تاریخ برگزاری

• اردیبهشت ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

• آشنایی دانشجویان و سایر علاقه‌مندان با کاربردهای صنعتی نوروساینس



مؤسسه برگزارکننده

• انجمن کانکت دانشگاه تهران

تعداد شرکت‌کننده‌ها

• ۷۰ نفر



دومین سمپوزیوم تازه‌های علوم شناختی و مغز



- دانشکده علوم اقتصاد و
سیاسی دانشگاه شهید بهشتی



- خرداد ۱۴۰۲

- ## • آشنایی با پژوهش‌های روز علوم شناختی در جهان



- انجمن مغز دانشگاه شهید بهشتی



- ٣١٨ نفر

▼ آیین رونمایی از نشان محصولات شناختی، “هوشا”

“نشان اعتباربخش محصولات شناختی” طی مراسمی در مهر ۱۴۰۲ با حضور دکتر روح‌الله دهقانی فیروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور و دکتر سید کمال خرازی بنیانگذار و دبیر اسبق ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی رونمایی شد.

▼ **سمینار یک روزه علوم اعصاب بینایی**



- دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



- اردیبهشت ۱۴۰۲

- ## • آشنایی با پژوهش‌های روز در زمینه علوم اعصاب بینایی



- انجمن کانکت دانشگاه تهران



- ۱۱ نفر

▼ سمینار نیم‌روزه BrainField



مکان برگزاری

• مرکز همایش‌های رازی دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ایران

تاریخ برگزاری

• آبان ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- تبیین جایگاه علوم شناختی در سایر علوم و کاربردی کردن آن
- هدایت دانشجویان و فعالان این حوزه به سمت پیوند علم با عمل



مؤسسه برگزارکننده

• گروه اسپایک

محور

• تبیین جایگاه علوم شناختی در سایر علوم





• دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



● آسان، ۱۴۰۲



● دانشکده علوم ورزشی و تندرستی دانشگاه تهران



● انجمن روان شناسی ایران



● ۱۱ نفر



● روانشناسی، ضرورت‌ها، و چاره‌جویی‌ها

● نقش رفاه و برابری اجتماعی در سلامت روان

فرصت‌ها و آینده روانشناسی ورزشی

● نوروسایکولوژی شناخت اجتماعی

● زن ستیزی، مرد ستیزی؛ این همه ستیز ما را به کجای می برد؟

● وضعیت روان‌شناسی در ایران: چالش‌ها و فرصت‌ها

● سلامت روانی و سلامت اجتماعی

● تحولات اجتماعی و جایگاه روان شناسی مثبت

• •



● مجازی - باغ کتاب تهران



● آذر الی بهمن ۱۴۰۲



● آشنایی طراحان بازی و اسباب بازی ایران با دانش شناختی و ایجاد زمینه بهره‌گیری از

آن در طراحی بازی، اسباب بازی و محصولات آموزشی

• آشنایی تیم‌های طراحی بازی‌های دیجیتال با دانش شناختی و ایجاد زمینه بهره‌گیری

از آن در طراحی بازی های دیجیتال و محصولات آموزشی دیجیتال

- ایجاد تیم‌های نوآور و خلاق طراحی با استفاده از تخصص‌های بین‌رشته‌ای

● ترویج، توسعه و تشویق فرهنگ خلاقیت و فناوری مبتنی بر نوآوری شناختی در

صنعت اسباب بازی، سرگرمی و محصولات آموزشی

- ایجاد بانک اطلاعاتی از افراد ایده پرداز، نوآور و خلاق در زمینه علوم و فناوری های شناختی
- ایجاد بستر مناسب ارتباطی / حمایتی برای همکاری های مشترک ایده پردازان با یکدیگر، ایده پرداز با سرمایه گذار و سرمایه گذار با سرمایه گذار



مؤسسه برگزارکننده

• شرکت نوآوران ذهن آینده

تعداد شرکت کننده ها

• ۹۱ ایده اولیه



• • • • • دوازدهمین کنگره بین المللی علوم اعصاب پایه و بالینی



تعداد شرکت کننده ها

• ۱۱۰ نفر

تاریخ برگزاری

• دی ۱۴۰۲



مکان برگزاری

• مرکز همایش های بین المللی رازی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران



مؤسسه برگزارکننده

• مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران با همکاری انجمن علوم اعصاب ایران



• • • • • اکران فیلم مستند کاپیتان من درباره کارکرد مغز انسان



مکان برگزاری

• دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

تاریخ برگزاری

• بهمن ۱۴۰۲



هدف

• ضرورت ترویج علوم شناختی در جامعه متخصصان مدیریت



مؤسسه برگزارکننده

• دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران

تعداد شرکت کننده ها

• ۶۰ نفر



اولین کنفرانس بین‌المللی فلسفه ذهن در ایران

تاریخ برگزاری

• بهمن و اسفند ۱۴۰۲



هدف

• دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با همکاری انجمن مغز و جهاد دانشگاهی دانشگاه



سمینار یک روزه ذهن شناخت



مؤسسه برگزارکننده

• دانشگاه صنعتی شریف

تاریخ برگزاری

• اسفند ۱۴۰۲



کنفرانس بین‌المللی اخلاق شناختی



مؤسسه برگزارکننده

• دانشگاه صنعتی شریف

تاریخ برگزاری

• بهمن ۱۴۰۲



حمایت از بازدید از مراکز علمی پژوهشی مرتبط با علوم شناختی جهت آشنایی دانشجویان با پتانسیل های موجود در کشور

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی)



دستاوردهای دانشجویی

بازدید از پژوهشکده فناوری های همگرا (NBIC)



مکان برگزاری

• پژوهشکده فناوری های همگرا

دانشگاه تهران

تاریخ برگزاری

• ۱۸ خرداد ۱۴۰۲



اقدامات

- بازدید از آزمایشگاه شناختی
- بازدید از آزمایشگاه های حیوانی
- شرکت در کارگاه فضاهای مورد نیاز علوم شناختی



حاضرین

- دانشجوی ورودی جدید از ۱۱ رشته مرتبط

تعداد شرکت کننده ها

- ۵۴ نفر



بازدید از پژوهشگاه دانش های بنیادی (IPM) ▾



تعداد شرکت کننده ها

- ۳۶ نفر حضوری و ۴۴ نفر مجازی

تاریخ برگزاری

- ۲۹ مهر ۱۴۰۲



اقدامات

- بازدید شرکت کنندگان از آزمایشگاه های مربوطه
- معرفی پروژه های جدید و مرزهای علم در حیطه تحقیقات تایم پرسپشن به شرکت کنندگان



حاضرین

- دانشجویان ورودی جدید از ۹ رشته مرتبط



بازدید از مرکز تحقیقات سلولی مولکولی دانشگاه ایران و کارگاه تشریح مغز ▾



مکان برگزاری

- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

تاریخ برگزاری

- ۱۴ اسفند ۱۴۰۲



اقدامات

- شرکت دانشجویان در کارگاه تئوری آناتومی مغز
- معرفی بخش های مختلف آزمایشگاه سلولی مولکولی به دانشجویان



اردوی دانش آموزی سفر به مغز ▾



مکان برگزاری

- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

تاریخ برگزاری

- دی ۱۴۰۲



اقدامات

- آتایی دانش آموزان باتشریح مغز انسان با آناتومی مغز و تحقیقات سلولی و مولکولی



حاضرین

- دانش آموزان مدارس فرزندگان تهران

تعداد شرکت کننده ها

- ۶۰ نفر



حمایت از برگزاری نمایشگاه ها در حوزه علوم و فناوری های شناختی

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی)

انجمن های مورد حمایت:

نمایشگاه فناوری ها و محصولات محرومیت زدا



مکان برگزاری

- مصلی امام خمینی (ره)

تاریخ برگزاری

- خرداد ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه گذاری
- ورود شرکت ها و محصولات به بازار



نمایشگاه محصولات دانش بنیان و فناوری های پیشرفته ایران



مکان برگزاری

- نمایشگاه بین المللی شیراز

تاریخ برگزاری

- مهر ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه گذاری
- ورود شرکت ها و محصولات به بازار



مؤسسه برگزارکننده

• نمایشگاه بین المللی شیراز



▼ نمایشگاه بین المللی فناوری نانو



مکان برگزاری

• نمایشگاه بین المللی تهران

تاریخ برگزاری

• آبان ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه گذاری



▼ نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، کلینیکی و صنایع وابسته



مکان برگزاری

• نمایشگاه بین المللی مشهد مقدس

تاریخ برگزاری

• آبان ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه گذاری
- ورود شرکت ها و محصولات به بازار



▼ نمایشگاه تخصصی مادر، کودک، نوجوان، سیسمونی و اسباب بازی



مکان برگزاری

• نمایشگاه بین المللی تهران

تاریخ برگزاری

• آذر ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه گذاری
- ورود شرکت ها و محصولات به بازار



• • • نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی، کلینیکی و صنایع وابسته



مکان برگزاری

• نمایشگاه بین‌المللی اهواز

تاریخ برگزاری

• آذرودی ۱۴۰۲



اهداف و اقدامات

- معرفی دستاوردهای ستاد در حوزه محصولات و خدمات شناختی
- حمایت‌های توانمندسازی و تسهیلات و سرمایه‌گذاری
- ورود شرکت‌ها و محصولات به بازار



حمایت از تولید کتاب‌های آموزشی برای مخاطبین عام، دانش‌آموزی، دانشگاهی و مخاطبین خاص توسط ناشرین معتبر یا انجمن‌های مرتبط (ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

یازده مورد حمایت اولیه و سیزده مورد حمایت ثانویه از تولید کتب علوم و فناوری‌های شناختی کتاب‌های دارای حمایت اولیه:

ردیف	عنوان کتاب	نوع کتاب
۱	ذهن فعال در سالمندی	تألیف
۲	گریزه آگاهی	ترجمه
۳	ابزارهای غربالگری شناختی	ترجمه
۴	تحلیل داده‌های عصبی	ترجمه
۵	رشد تفکر بزرگسالان	ترجمه
۶	علوم اجتماعی محاسباتی برای سیاست	ترجمه
۷	طراحی برای افراد مبتلا به دمانس	ترجمه
۸	تئوری‌های آگاهی	ترجمه
۹	ذهن پدیدارشناسانه	ترجمه
۱۰	هندبوک راتلج درباره آگاهی	ترجمه
۱۱	مدخلی بر فلسفه ذهن	ترجمه



منظور از حمایت اولیه چیست؟

در حمایت اولیه، عناوین معینی با سفارش ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی در سه قالب کتاب های ترویجی بروشوری (برای توزیع رایگان)، کتاب های ترویجی آموزشی (انتشار در فضای مجازی و یا بازار کتاب) و کتاب های مرجع آموزشی (انتشار در فضای مجازی و یا بازار کتاب) تعریف می گردد و میزان حمایت طبق قرارداد ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی با انجمن های علمی و یا ناشران همگام با پیشرفت کتاب پرداخت خواهد شد. این نوع حمایت تحت فراخوان های گوناگون اعلام می شود.

کتاب های دارای حمایت ثانویه

ردیف	عنوان کتاب	نوع کتاب
۱	زندگی یک سفر است	تألیف
۲	زبان، فرهنگ و شناخت	ترجمه
۳	تحلیل داده های عصبی	ترجمه
۴	طراحی برای افراد مبتلا به دمانس	ترجمه
۵	پردازش سیگنال های مغزی	ترجمه
۶	مغز و پیچ و خم های آن	ترجمه
۷	جامعه شناسی عصبی (جلد اول)	ترجمه
۸	جامعه شناسی عصبی (جلد دوم)	ترجمه
۹	علوم اعصاب اجتماعی (جلد اول)	ترجمه
۱۰	علوم اعصاب اجتماعی (جلد دوم)	ترجمه
۱۱	راهنمای نرم افزار نوروگاید	ترجمه
۱۲	راهنمای QEEG کاربردی و نوروتراپی (جلد اول)	ترجمه
۱۳	راهنمای QEEG کاربردی و نوروتراپی (جلد دوم)	ترجمه

منظور از حمایت ثانویه چیست؟

در حمایت ثانویه، کتاب‌های درسی و یا ترویجی ترجمه شده، گردآوری شده، تألیفی و تصنیفی در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی پس از چاپ توسط ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی داوری می‌شوند و با توجه به ضوابط خاص ستاد مورد حمایت قرار خواهند گرفت.



شناسایی و معرفی کتب علوم و فناوری‌های شناختی در سطح ملی و بین‌المللی (ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

شرح فعالیت‌ها

۲۸ مورد

شناسایی و تهیه کتاب‌های اصلی و مرجع بین‌المللی در حوزه علوم و فناوری شناختی

۱۵۷ مورد

شناسایی کتاب‌های منتشره و ترجمه شده در حوزه علوم و فناوری شناختی در سطح کشور

حمایت از برگزاری نشست‌های دانشجویی در حوزه علوم و فناوری‌های شناختی

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری‌های شناختی)

نشست‌ها

▼ نشست سنجش شناختی



مکان برگزاری
• دانشگاه علامه طباطبائی

تاریخ برگزاری
• اسفند ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده
• گروه تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی



محور
• سنجش شناختی

تعداد شرکت‌کننده‌ها
• ۶۰ نفر



▼ نشست آموزش و پرورش شناختی



مکان برگزاری
• دانشگاه علامه طباطبائی

تاریخ برگزاری
• اسفند ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

• گروه تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی



محور

• آموزش و پرورش شناختی

تعداد شرکت کنندگان

• ۱۳۲ نفر



سلسله نشست های فلسفه ذهن و علوم شناختی



مکان برگزاری

• خانه اندیشورزان جوان

تاریخ برگزاری

• اردیبهشت الی آذر ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

• مؤسسه حامی علوم انسانی



سلسله نشست های فلسفه هوش مصنوعی



مکان برگزاری

• دانشکده علوم کامپیوتر دانشکدگان
فارابی دانشگاه تهران

تاریخ برگزاری

• مهر الی اسفند ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده

• دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران



حمایت از ترویج علوم شناختی در رسانه های جمعی

(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی)

حمایت از ۲ برنامه تلویزیونی

• برنامه تلویزیونی "سلام صبح بخیر" شبکه سه سیما

• برنامه تلویزیونی "منتالیزست" شبکه نمایش خانگی فیلمو



▼ حمایت از ۶ برنامه رادیویی

• برنامه رادیویی “رادیوم” در ۶ موضوع

موضوعات



- فعالیت ها و حمایت های ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی
- چه کسانی باید به روانپزشک مراجعه نمایند؟
- تأثیر بازی ها در توان شناختی
- آیا بازی کردن چه فیزیکی چه دیجیتال برای مغز ما مفیده؟
- ارتباط زبان و گفتار و واژگان با سلامت و عملکرد مغز
- ارتباط زبان و گفتار و واژگان با سلامت و عملکرد مغز

▼ حمایت از ساخت ۴ پادکست

• پادکست جهان شگفت انگیز مغز با ۴ موضوع

موضوعات



- امید، خوش بینی، خودکشی
- مغز و سوشال مدیا
- روخوانی مغز
- معجزه توانبخشی شناختی

▼ بارگذاری محتوای علوم شناختی در شبکه های اجتماعی

- حساب شبکه اجتماعی آگاهی از مغز (@brainawareness)
- حساب شبکه اجتماعی فلسفه ذهن (@PhilMind)

▼ بارگذاری محتوای علوم شناختی در سایت

- انتشار اخبار فعالیت های ستاد
- تولید و انتشار محتوای آموزشی-ترویجی

▼ بارگذاری محتوای علوم شناختی در سایت آپارات

- انتشار فیلم و محتوای آموزشی در سایت آپارات

▼ حمایت از چاپ مطالب حوزه علوم شناختی در روزنامه

- انتشار یادداشت “توسعه علوم شناختی، ضرورت ارتقای جامعه” در ضمیمه روزنامه جام جم



گزارش عملکرد سال ۱۴۰۲ کانون مدیریت دارایی های فکری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

۱) رویدادها (کانون مدیریت دارایی های فکری)

رویداد دیدار

تاریخ برگزاری

۲۶ مرداد ماه



هدف

ایجاد فرصت تعامل و شبکه سازی فعالان حوزه مالکیت فکری



اقدامات

• برگزاری نشست تخصصی با موضوع نقش مدیریت دارایی های فکری در توسعه اکوسیستم نوآوری • رونمایی از پادکست چتر





رویداد رصد، توسعه و مدیریت دارایی های فکری پیشران توسعه فناوری های نوظهور در جنب جایزه ملی نوآوری نکست (Next)



مکان برگزاری

• سالن ابوریحان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

تاریخ برگزاری

• ۱۱ اسفند ۱۴۰۲



برگزارکننده

• کانون مدیریت دارایی های فکری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با همکاری شهرک علمی و فناوری اصفهان



اقدامات

• پاسخگویی به سوالات شرکت کنندگان در خصوص برنامه های حمایتی کانون
• ارائه مشاوره های تخصصی مالکیت فکری



▼ حضور کانون مدیریت دارایی های فکری در پایون مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در نمایشگاه نانو ۱۴۰۲ و برگزاری کارگاه حضوری ویژه شرکت کنندگان نمایشگاه نانو

تاریخ برگزاری

۱۳ آبان ۱۴۰۲



هدف

• آشنایی شرکت کنندگان نمایشگاه نانو با مقدمات مالکیت فکری و آشنایی با حمایت ها و خدمات کانون مدیریت دارایی های فکری



▼ رویداد «مادرانه، فناورانه» به مناسبت میلاد حضرت فاطمه زهرا (س)

مکان برگزاری

• سالن ربیعی دانشکده کامپیوتر
دانشگاه صنعتی شریف



تاریخ برگزاری

۲۰ دی ۱۴۰۲



هدف

• دیدار و شبکه سازی با فعالان اکوسیستم نوآوری با حضور مدیران و فعالان بخش خصوصی







••••• برگزاری رویداد اختتامیه فن تز



مکان برگزاری

• سالن شهید مدرس انستیتو پاستور ایران

تاریخ برگزاری

• ۸ آبان ماه



اقدامات

• معرفی برندگان و راه یافتگان به ادامه مسیر برنامه «فن تز»



••••• برگزاری افتتاحیه رویداد فن تز مواد



مکان برگزاری

• دانشگاه علم و صنعت

تاریخ برگزاری

• ۸ اسفند ۱۴۰۲



هدف

• حمایت از تجاری سازی پایان نامه ها، رساله ها و طرح های فناورانه در حیطه مواد و صنایع معدنی (فن تز مواد)





همایش تجارت فناوری



مکان برگزاری

• سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

تاریخ برگزاری

• ۲۹ بهمن ۱۴۰۲



اهداف

- شبکه‌سازی بازیگران توسعه تجارت فناوری
- بررسی آخرین دستاوردهای تجارت فناوری
- بررسی موانع و چالش‌های تجارت فناوری



اقدامات

- ارائه آخرین دستاوردهای و تجربیات توسط قانون‌گذاران و صاحب‌نظران، کارگزاران دارای فکری و فن‌بازارها، شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران و پژوهشگران، صاحبان صنایع و موسسات تامین مالی در حوزه دارای فکری



مشارکت در اختتامیه جشنواره دانش‌آموزی خوارزمی

اقدامات

- اعطای کتاب مالک فکر خود باشید به برگزیدگان





۲) نشست های هم اندیشی (کانون مدیریت دارایی های فکری)

نشست «نحوه انتقال دارایی های فکری و حق بهره برداری از آن ها از دستگاه های اجرایی به بخش خصوصی (در راستای ماده ۵، قانون جهش تولید دانش بنیان)»

تاریخ برگزاری
۱۴۰۲ دی ۱۵



مؤسسه برگزارکننده

• کانون مدیریت دارایی های فکری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان با همکاری مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی



محورهای اصلی نشست

- شکل گیری دارایی فکری در دستگاه های دولتی و موسسات آموزشی و پژوهشی
- فرصت ها و چالش های انتقال مالکیت یا حق بهره برداری از مالکیت فکری دستگاه های دولتی به بخش خصوصی
- نحوه تجاری سازی دارایی های فکری تحت تملک دستگاه های دولتی
- آسیب شناسی عدم تجاری سازی دارایی های فکری تحت تملک دستگاه های دولتی





نشست سه جانبه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان، سازمان جهانی مالکیت فکری و مرکز مالکیت معنوی سازمان اسناد و املاک کشور . . .

تاریخ برگزاری

۲۱ شهریور ۱۴۰۲



حاضرین

• هیات نمایندگان سازمان جهانی مالکیت فکری و در راس آن آقای اندرو آنگ رئیس دپارتمان آسیا و اقیانوسیه و ایپو، مرکز مالکیت معنوی قوه قضائیه



میزبان

• مرکز توسعه فناوری های راهبردی و کانون مدیریت دارایی های فکری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



هدف

• توسعه همکاری های بین الملل معاونت و گسترش همکاری های بین بخشی در راستای مأموریت های معاونت



محورها



- مساله مالکیت فکری به عنوان پیشران اقتصاد دانش بنیان
- فرصت های همکاری برای توسعه فناوری در مراکز دانشگاهی و پژوهشی و بهره برداری
- و تجاری سازی آن ها با اهرمی سازی دارائی های فکری
- لزوم توجه به مساله ارزش گذاری دارایی های فکری



▼ نشست ارزیابی فرصت های توسعه فناوری در مسیر همکاری های ایران و

چین

میزبان



- مرکز توسعه فناوری های راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری

حاضرین



- سیاستگذاران وزارت امور خارجه، سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران، مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، انجمن دوستی ایران و چین و اتاق مشترک دو کشور و متخصصان و فعالان اقتصادی و دانشگاهی



نشست چالش های ارزش گذاری دارایی های نامشهود از نگاه بازار سرمایه



مکان برگزاری

- سالن همایش دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

تاریخ برگزاری

- ۱۹ آذر ۱۴۰۲



محور

- تاکید بر به نقش ارتقاء کیفیت دارایی های فکری به عنوان تضمینی برای ورود بازار به پذیرش و سرمایه گذاری در دارایی های نامشهود



نشست مشترک با اعضای اتاق بازرگانی اصفهان در حاشیه رویداد نکست

تاریخ برگزاری

- ۱۱ اسفند ۱۴۰۲



اقدامات

- بررسی زمینه های همکاری مشترک بین کانون و کمیسیون اقتصاد دانش بنیان اتاق بازرگانی اصفهان، در زمینه پیاده سازی نظام مالکیت فکری و ارزشگذاری دارایی های نامشهود برای شرکت ها



نشست با سرپرست و کارشناسان مرکز مالکیت معنوی ایران

تاریخ برگزاری

۲۴ تیر ۱۴۰۲



اهداف

- معرفی خدمات کانون مدیریت دارایی های فکری در حوزه IP و ایجاد تعامل، هم افزایی و همکاری بیشتر در زمینه مالکیت فکری



حاضرین

- مدیر و کارشناسان کانون و مرکز مالکیت معنوی ایران



مصاحبه معاون سیاست گذاری و توسعه اکوسیستم کانون مدیریت

دارایی های فکری با خبرگزاری ایرنا

تاریخ برگزاری

۲۹ بهمن ۱۴۰۲



موضوع

- تحول خدمات حمایتی کانون مدیریت دارایی های فکری با رویکرد حداکثر سازی حمایت از فناوران





نشست تخصصی نقش مدیریت دارایی های فکری در توسعه فناوری های جهت دار و دستیابی به مرجعیت فناورهای راهبردی

تاریخ برگزاری
۱۰ آبان ۱۴۰۲



میزبان

مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور



حاضرین

• ریاست مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، ریاست مرکز توسعه فناوری های راهبردی،
نمایندگانی از وزارت علوم، وزارت دادگستری، صندوق نوآوری و شکوفایی، پژوهشگاه
فرهنگ و اندیشه اسلامی و جمعی از خبرگان مالکیت فکری



میزگرد در تلویزیون اینترنتی دانشگاه تهران با موضوع «فروش دارایی های فکری ایجاد شده در دانشگاه ها»

تاریخ برگزاری
۱۲ اسفند ۱۴۰۲



۳) آموزش‌های حضوری و مجازی مبتنی بر درخواست دانشگاه‌ها (کانون مدیریت دارایی‌های فکری)

تدوین شناسنامه آموزشی متناسب با نیاز مخاطبان

هدف

- ارتقاء کیفیت خدمات آموزشی در حیطه مالکیت فکری و کمک و توانمندسازی کارگزاران و فعالان این حوزه و متناسب سازی و یکسان سازی خدمات

شناسنامه‌های آموزشی تدوین شده

- مبانی مالکیت فکری
- مالکیت فکری و فناوری‌های نوآورانه
- جستجوی پتنت
- حمایت از علامت تجاری
- نگارش شرح اختراع و ثبت اظهارنامه داخلی
- آموزش مالکیت فکری با تاکید بر ثبت اختراع
- پتنت ابزاری قدرتمند برای جهت دهی پژوهش و فناوری
- کپی رایت و حقوق متقابل پدیدآورنده
- مدیریت دارایی‌های فکری

شناسایی و پرورش مدرسین و مشاوران حوزه مالکیت فکری

هدف

- گسترش شبکه مدرسان حوزه مالکیت فکر

برگزاری کارگاه حضوری ویژه محققین پارک علم و فناوری کرمانشاه

تاریخ برگزاری

- ۱۶ مرداد ۱۴۰۲

هدف

- آشنایی محققین پارک با چگونگی حفاظت از دستاوردهای پژوهشی

برگزاری وبینار راهنمای عملی نگارش و ثبت اختراع ویژه شرکت کنندگان برنامه فن تر

تاریخ برگزاری
۵ مهر ۱۴۰۲



هدف

آموزش مبانی مرتبط با ثبت اختراع و همچنین آموزش اصول نگارش شرح اختراع ویژه شرکت کنندگان برنامه فن تر



برگزاری کارگاه حضوری ویژه محققین موسسه عالی آموزشی و پژوهشی طب انتقال خون

تاریخ برگزاری
۸ مهر ۱۴۰۲



هدف

آشنایی محققین و اعضای هیات علمی موسسه عالی طب انتقال خون با چگونگی تنظیم اسناد اظهارنامه ثبت اختراع داخلی و روندهای آن



برگزاری سلسله وبینار دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد

عناوین وبینارها

- مبانی مالکیت فکری و انواع آن (۱۷ مهر ۱۴۰۲)
- معرفی فرآیند ثبت اختراع در داخل و از طریق مسیرهای بین المللی و ملی خارجی (۲۴ مهر ۱۴۰۲)
- معرفی شروط ثبت اختراع و نحوه تهیه اسناد (آبان ۱۴۰۲)
- معرفی انواع پایگاه های پتنت و کاربرد اطلاعات پتنت (۸ آبان ۱۴۰۲)



برگزاری کارگاه حضوری ویژه محققین و اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران

تاریخ برگزاری
۷ آذر ۱۴۰۲



هدف



- آشنایی محققین و اعضا هیات علمی پژوهشگاه غدد دانشگاه علوم پزشکی تهران با اصول و فرآیندهای مالکیت فکری

▼ برگزاری کارگاه حضوری ویژه اعضای هیات علمی دانشگاه علم و صنعت، ...

عناوین وبینارها



- آشنایی اعضای هیات علمی دانشگاه با چگونگی استفاده از مالکیت فکری برای حفاظت از فناوری های نوآورانه در دانشگاه (۱۵ آبان ۱۴۰۲)
- آشنایی اعضای هیات علمی و مدیران دانشگاه با سیاست و مدیریت دارایی های فکری در دانشگاه و موسسات پژوهشی (۸ آذر ۱۴۰۲)
- آشنایی محققین دانشگاه علم و صنعت با چگونگی نگارش شرح اختراع (۲۵ دی ۱۴۰۲)
- آشنایی محققین دانشگاه علم و صنعت با چگونگی دستیابی به اطلاعات (۳۰ بهمن ۱۴۰۲)
- هدف آشنایی محققین دانشگاه علم و صنعت با مدیریت دارایی های فکری (۱۴ اسفند ۱۴۰۲)

▼ برگزاری کارگاه حضوری ویژه اعضای هیات علمی و محققین دانشگاه

..... صنعتی امیرکبیر

تاریخ برگزاری



- ۲۱ و ۲۲ آذر ۱۴۰۲

هدف



- آشنایی محققین این دانشگاه با اصول بهره برداری تجاری از دارایی های فکری

▼ برگزاری وبینار ۲ ساعته ویژه اعضای هیات علمی و محققین دانشگاه علوم

..... پزشکی جیرفت

عناوین وبینارها



- آشنایی محققین دانشگاه علوم پزشکی جیرفت با چگونگی حفاظت از دستاوردهای پژوهشی (۲۸ آذر ۱۴۰۲)
- آشنایی محققین دانشگاه علوم پزشکی جیرفت با حفاظت از نوآوری های فناورانه (۲۳ بهمن ۱۴۰۲)
- آشنایی محققین دانشگاه علوم پزشکی جیرفت با مبانی مالکیت فکری، معرفی شروط ثبت اختراع و نحوه تهیه اسناد اختراعی جهت ثبت در ایران (۳۰ بهمن ۱۴۰۲)

▼ برگزاری وبینار ۲ ساعته ویژه اعضای هیات علمی و محققین دانشگاه مدنی

..... تبریز

تاریخ برگزاری

● ۲۵ بهمن ۱۴۰۲



هدف

● آشنایی محققین دانشگاه مدنی تبریز با مالکیت فکری نوآورانه



▼ برگزاری وبینار ۲ ساعته ویژه اعضای هیات علمی و محققین دانشگاه

..... علوم پزشکی یزد

تاریخ برگزاری

● ۳۰ بهمن ۱۴۰۲



هدف

● آشنایی محققین دانشگاه علوم پزشکی یزد با چگونگی نگارش شرح اختراع



▼ برگزاری کارگاه حضوری نیم‌روزه ویژه اعضای هیات علمی و محققین

..... دانشگاه علوم پزشکی همدان

تاریخ برگزاری

● ۳۰ بهمن ۱۴۰۲



هدف

● آشنایی محققین دانشگاه علم و صنعت با چگونگی ثبت پتنت داخلی و بین‌المللی



▼ برگزاری وبینار ۲ ساعته ویژه محققین جشنواره اندیشمندان و

..... دانشمندان جوان

تاریخ برگزاری

● ۳ بهمن ۱۴۰۲



هدف



- آشنایی محققین جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان با چگونگی نگارش شرح اختراع

۴) برنامه‌های ترویجی آنلاین (کانون مدیریت دارایی‌های فکری)

- ▼ برگزاری وبینار بوی ماه مهر (حفاظت از دستاوردهای پژوهشی، چرا؟ و چگونه؟)

تاریخ برگزاری



- ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۲

هدف



- آشنایی مخاطبان دانشگاهی با چگونگی حفاظت از دستاوردهای پژوهشی

- ▼ برگزاری سلسله وبینارهای سه‌شنبه‌های با طعم مالکیت فکری (۶ جلسه)

عناوین وبینارها



- مفهوم اختراعات و چگونگی حفاظت از آن
- طرح صنعتی و علامت تجاری
- کپی رایت
- قراردادهای حوزه مالکیت فکری
- استراتژی و مدیریت دارایی‌های فکری
- ارزشگذاری دارایی‌های فکری

- ▼ برگزاری کارگاه تخصصی مدیریت و ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری

- ▼ برگزاری دو کارگاه آموزشی با موضوعات: مبانی مالکیت فکری و شقوق متنوع دارایی‌های فکری، راهبردهای حفاظت دارایی‌های فکری، ارزیابی فناوری مبتنی بر اختراعات و مدیریت دارایی‌های فکری در بنگاه با ابزارهای بهره‌برداری از آنها



۵) مشاوره‌های حضوری و برخط (کانون مدیریت دارایی‌های فکری)

- ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ارائه کیفی خدمات مشاوره مالکیت فکری

مخاطبان



- شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های بزرگ و مبتنی بر فناوری، نوآوران و فناوران

عناوین وبینارها



- مشاوره حقوقی، تجاری سازی، امور حقوقی، حفاظت از دارایی‌های فکری نظیر ثبت اختراع، طرح صنعتی، علامت تجاری و...

تعداد جلسات مشاوره



- ۱۰۰ جلسه



۶) پادکست چتر (کانون مدیریت دارایی های فکری)

تولید و انتشار پادکست چتر در ۱۰ اپیزود

هدف

- افزایش آگاهی عموم جامعه با مفاهیم مرتبط با مالکیت فکری

تولید و انتشار پادکست چتر در ۱۰ اپیزود

جشنواره بین المللی رویان (ستاد توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی)

جشنواره بین المللی رویان در قالب بیست و چهارمین کنگره بین المللی پزشکی تولید مثل و نوزدهمین کنگره سلول های بنیادی در سالن همایش های پژوهشگاه رویان تاریخ ۷ تا ۹ شهریور برگزار گردید.

محور

- آشنایی با علوم نوین سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی
- به روز رسانی علوم روز نوین سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی
- ارتباط با پژوهشگران بین المللی و ارتباط با محققان ایرانی خارج از کشور

دومین همایش ملی فناوری های نوظهور کوانتومی (ستاد توسعه فناوری های اپتیک و کوانتوم)



مکان برگزاری
اصفهان

تاریخ برگزاری

۱۴۰۲ خرداد





فصل ۲ -

حمایت از ایجاد و
توسعه کسب و کارهای
نوپا فناورانه



تحمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا فناورانه

نواآفرین، بستری است برای حمایت از کارآفرینان در حوزه فناوری های راهبردی

برنامه نواآفرین حاصل همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای سیاست های کلی کشور است که برای توسعه اقتصاد دانش بنیان و به منظور فراهم آوردن همکاری های سازنده برای حمایت عدالت محور از اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و فناوران کشور و توسعه علمی و فناوری در حوزه فناوری های پیشرفته، نوظهور و اولویت دار توسط نخبگان ایرانی در شهریور ۱۴۰۱ شکل گرفت.

نواآفرین چه هدفی را دنبال می کند؟

هدف نواآفرین، شناسایی و حمایت از محققان و هسته های فناور در راستای رفع چالش ها و معضلات فناورانه کشور است. در این راستا و به منظور اطلاع رسانی به جامعه علمی کشور، هر ساله فراخوان های جذب طرح با همکاری ستادهای توسعه فناوری کشور برگزار خواهد شد و علاقمندان می توانند با ارائه طرح و ایده، شانس خود را برای دریافت حمایت های مادی و معنوی نواآفرین امتحان کنند.

نواآفرین چه ماموریتی دارد؟

ماموریت و هدف این برنامه، برگزاری فراخوان های عمومی در سطح ملی، تعامل با ستادهای توسعه فناوری به منظور شناسایی و انتخاب فناوران دارای ایده های کاربردی، کمک به حفاظت از خلاقیت ها، نوآوری ها و فناوری های توسعه یافته و حمایت مادی و معنوی از کارآفرینان به کمک ستادهای توسعه فناوری، قانون مدیریت دارایی های فکری و دبیرخانه و به هم رسانی کارآفرینان و شتاب دهنده ها یا شرکت های فناور است.

فراخوان های برنامه نوآفرین:

۱) فراخوان فناوری های اپتیک و کوانتوم

تحقق اهداف اولین دوره

۲۲۷ طرح

بهره برداری از ۲۰ استراتژی بازاریابی
برای انتشار فراخوان و جذب ۳۸۱
فناور و ثبت ۲۲۷ طرح در سامانه

۱۵۰ طرح

انتشار حداکثری
فراخوان و جذب حداقل
۱۵۰ طرح فناورانه

۲۰۴ طرح

رفع نقص طرح های ورودی و تایید
۲۰۴ طرح پژوهشی برای ورود به
مرحله ارزیابی اولیه

۱۲۰ طرح

رفع نقص و مشاوره تلفنی طرح های
ورودی و پذیرش حداقل ۱۲۰ طرح
فناورانه در مرحله ارزیابی اولیه

۷۸ طرح

برگزاری جلسه ارزیابی اولیه برای
همه طرح های واجد شرایط و پذیرش
۷۸ طرح برای جلسه ارزیابی نهایی

۴۰ طرح

ارزیابی اولیه طرح ها و ارائه مجوز به
حداقل ۴۰ طرح فناورانه و راهبری آنان
برای ارزیابی نهایی

ارزیابی نهایی طرح

ارزیابی نهایی طرح ها در حال انجام
است و در گزارش بعدی بروز خواهد
شد.

۲۰ طرح

حمایت مادی و معنوی از حداقل ۲۰
طرح فناورانه از طریق معاونت علمی و
سندوق نوآوری و شکوفایی

مخاطبان فراخوان

- اساتید و اعضای هیات علمی
- دانشجویان و فارغ التحصیلان نخبه (جامعه مخاطب بنیاد ملی نخبگان)
- دانشجویان دارای پایان نامه یا دستاورد صنعتی
- استارت آپ های مستقر در پارک ها و مراکز رشد
- شرکت های دانش بنیان مرتبط
- مراکز تحقیقاتی مرتبط
- شتاب دهنده های مرتبط
- مخاطبان مرکز تعاملات بین المللی

محورهای فراخوان

+ اولویت های مورد حمایت در زمینه اپتیک:

- کاربردهای لیزر در کشاورزی و امنیت غذایی
- کاربردهای نوین لیزر در دندانپزشکی و فیزیوتراپی
- فناوری مقرون به صرفه ساخت و تولید مبتنی بر لیزر
- کاربردهای بیوفوتونیک، با تمرکز بر Point-of-Care برای HIV، مالاریا، سل و سایر بیماری های مشابه
- تصویربرداری سه بعدی و پردازش داده با کیفیت بالا
- سنسورهای فیبر نوری برای پایش کیفیت آب شرب
- کاربرد ادوات و حسگرهای اپتیکی در حوزه ی پایش سلامت برخط



+ اولویت های مورد حمایت در زمینه کوانتوم:

- کاربردهای فناوری های کوانتومی در پزشکی و اکتشافات
- بومی سازی تجهیزات مورد نیاز برای ساخت فناوری های کوانتومی مانند توزیع کلید کوانتومی و حسگری کوانتومی
- تمامی تحقیقات کاربردی در رابطه با توسعه و ارتقای انواع فناوری های کوانتومی
- توسعه الگوریتم ها و برنامه نویسی با استفاده از کامپیوترهای کوانتومی



آمار شرکت کننده ها در فراخوان

- کل ورودی این فراخوان ۳۸۱ نفر بوده که پس از بررسی های صورت گرفته بر وضعیت هریک از طرح ها، مجموعاً ۲۰۴ طرح به مرحله ارزیابی اولیه راه یافتند.
- شرکت از ۳۷ دانشگاه مختلف از سراسر کشور
- شرکت از ۱۶ رشته مختلف دانشگاهی

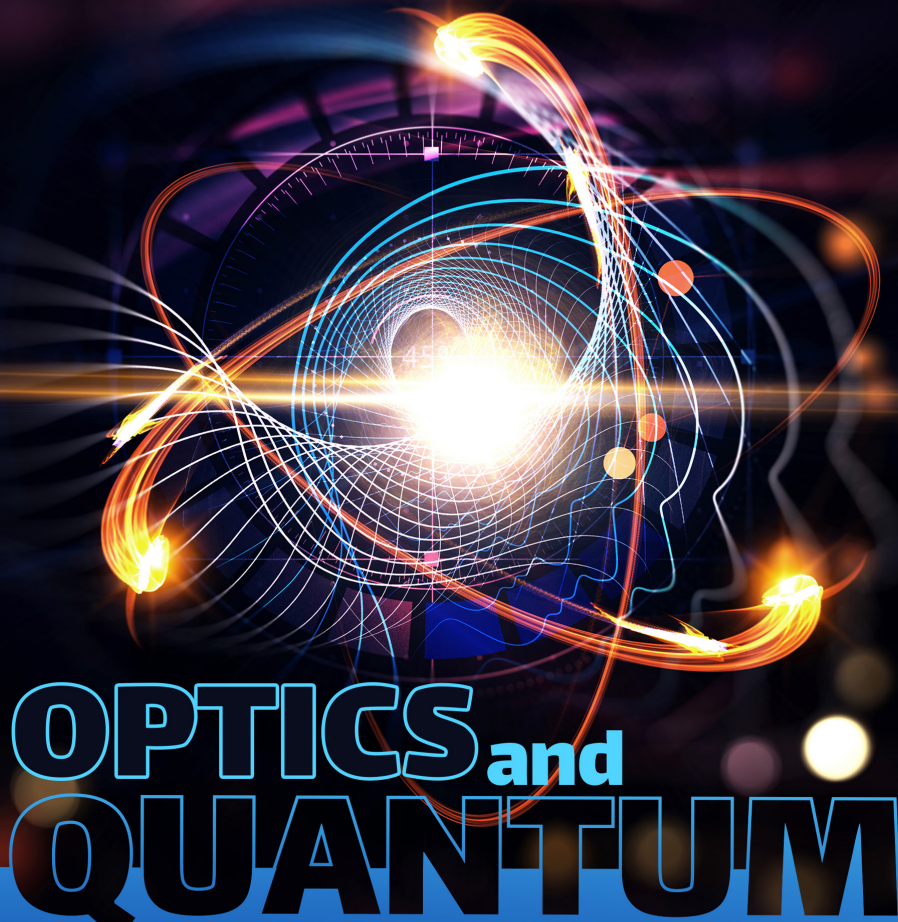


فراخوان حمایت از طرح‌های

توسعه فناوری در حوزه‌های اپتیک و کوانتوم

ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
سازمان علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



OPTICS and QUANTUM

اولویت‌های مورد حمایت در زمینه کوانتوم

- کاربردهای فناوری‌های کوانتومی در پزشکی و اکتشافات
- بومی سازی تجهیزات مورد نیاز برای ساخت فناوری‌های کوانتومی مانند توزیع کلید کوانتومی و حسگری کوانتومی
- تمامی تحقیقات کاربردی در رابطه با توسعه و ارتقای انواع فناوری‌های کوانتومی
- توسعه الگوریتم‌ها و برنامه نویسی با استفاده از کامپیوترهای کوانتومی

مهلت ارسال طرح:

۱۵ آبان تا ۱۵ آذر ۱۴۰۲

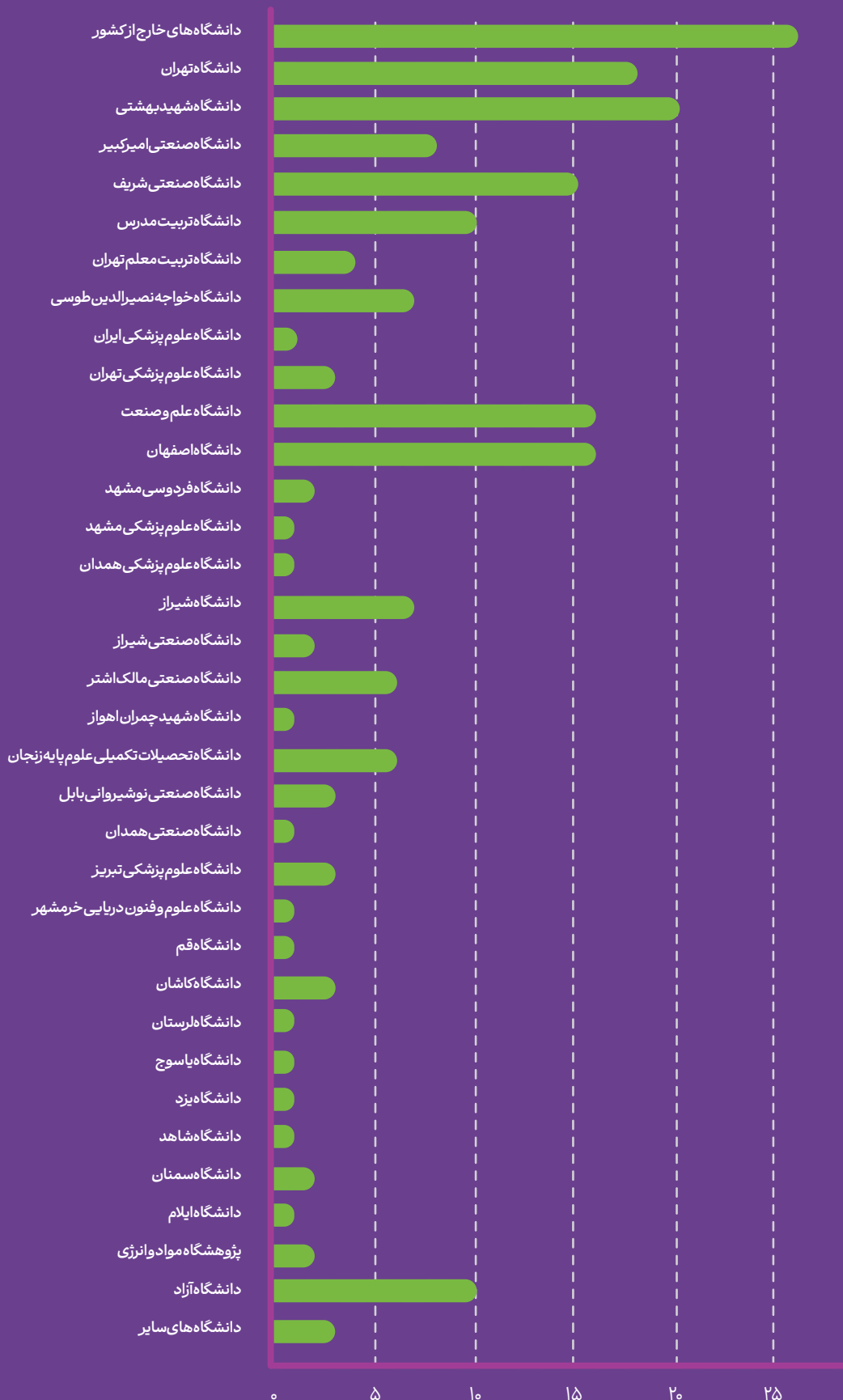
کسب اطلاعات در خصوص حمایت‌های فراخوان

Noafarintech.ir

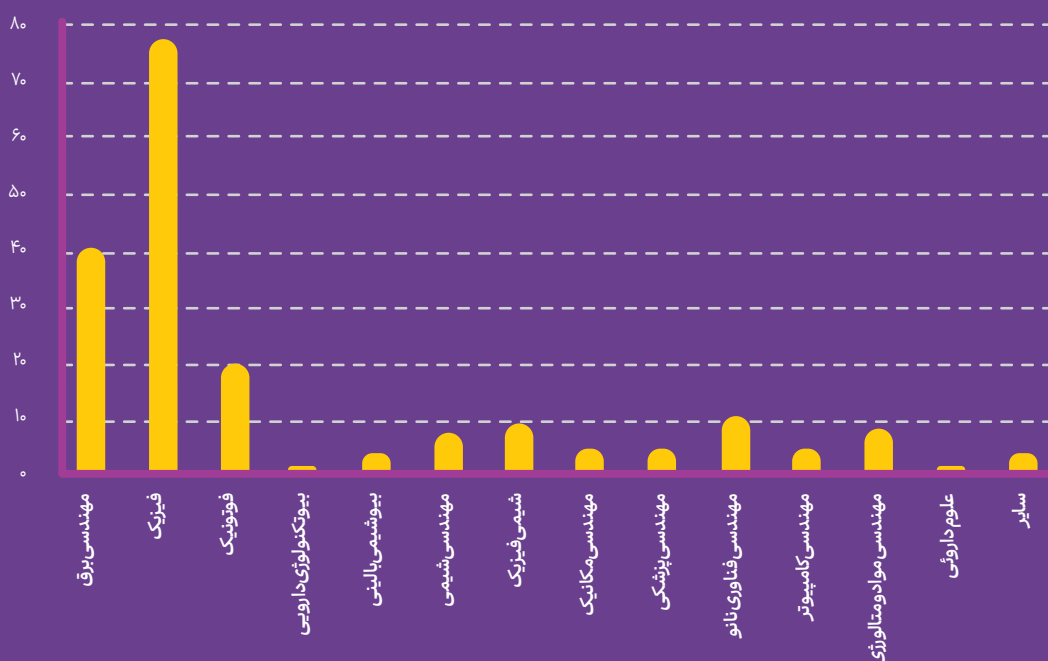
اولویت‌های مورد حمایت در زمینه اپتیک

- کاربردهای لیزر در کشاورزی و امنیت غذایی
- کاربردهای نوین لیزر در دندانپزشکی و فیزیوتراپی
- فناوری مقرون به صرفه ساخت و تولید مبتنی بر لیزر
- کاربردهای بیوفوتونیک، با تمرکز بر Ponit-of-Care برای HIV، مالاریا، سل و سایر بیماری‌های مشابه
- تصویربرداری سه بعدی و پردازش داده با کیفیت بالا
- سنسورهای فیبر نوری برای پایش کیفیت آب شرب
- کاربرد ادوات و حسگرهای اپتیکی در حوزه‌ی پایش سلامت برخط

نمودار دانشگاه‌های شرکت کننده



رشته های تحصیلی شرکت کننده



۲) فراخوان علوم و فناوری های سلول های بنیادی

ماموریت های فراخوان

- ایجاد فرصت و ظرفیت مثبت اقتصادی در کشور
- فرصتی برای ظهور مشاغل جدید، کارآفرینی برای بخش های مختلف، نوآوری در تولید کالاها و خدمات حوزه پزشکی و عرضه خدمات جدید
- ترویج روش های درمانی نوظهور جهانی جهت اثربخشی موثرتر درمان
- شناسایی ظرفیت های فناوران کشور در امور فناوری های پزشکی بازساختی و درمان های مبتنی بر سلول های بنیادی
- حمایت از فناوران و شرکت های دانش بنیان دارای محصولات و خدمات مبتنی بر روش های نوظهور درمانی (ژن درمانی، فناوری سلولی، سلول های بنیادی و ..)

تحقق اهداف اولین دوره

بهره برداری از ۱۸ استراتژی بازاریابی برای انتشار فراخوان
و جذب ۳۹۲ فناور و ثبت ۲۹۴ طرح در سامانه

انتشار حداکثری فراخوان
و جذب حداقل ۱۵۰ طرح
فناورانه

رفع نقص طرح ها و پذیرش حداقل ۱۲۰ طرح فناورانه در مرحله ارزیابی اولیه

رفع نقص طرح های ورودی و تایید ۲۶۷ طرح پژوهشی برای ورود به مرحله ارزیابی اولیه

ارزیابی اولیه طرح ها و ارائه مجوز به حداقل ۴۰ طرح و راهبری آنان برای ارزیابی

برگزاری جلسه ارزیابی اولیه برای همه طرح های واجد شرایط و پذیرش ۵۰ طرح برای جلسه ارزیابی نهایی

حمایت از حداقل ۲۰ طرح فناورانه از طریق معاونت علمی و صندوق نوآوری

ارزیابی نهایی طرح ها در حال انجام است و در گزارش بعدی بروز خواهد شد.

مخاطبان فراخوان

- اساتید و اعضای هیات علمی
- بیمارستان ها و پزشکان
- دانشجویان و فارغ التحصیلان نخبه (جامعه مخاطب بنیاد ملی نخبگان)
- دانشجویان دارای پایان نامه یا دستاورد صنعتی
- استارت آپ های مستقر در پارک ها و مراکز رشد
- شرکت های دانش بنیان مرتبط
- مراکز تحقیقاتی مرتبط
- شتاب دهنده های مرتبط

محورهای فراخوان جامع حمایت از طرح های ستاد توسعه فناوری های

پزشکی بازساختی و سلول های بنیادی به شرح زیر است:

- درمان های مبتنی بر فناوری سلول های ایمنی
- درمان های مبتنی بر فناوری ژن درمانی
- درمان های مبتنی بر فناوری سلول و فرآورده های سلولی
- درمان های مبتنی بر فناوری مهندسی بافت
- زیرساخت های فناورانه حوزه پزشکی بازساختی در مقیاس صنعتی
- زیرساخت های فناورانه مطالعات پیش بالینی از جمله organ on chip، ارگانوئید و ...

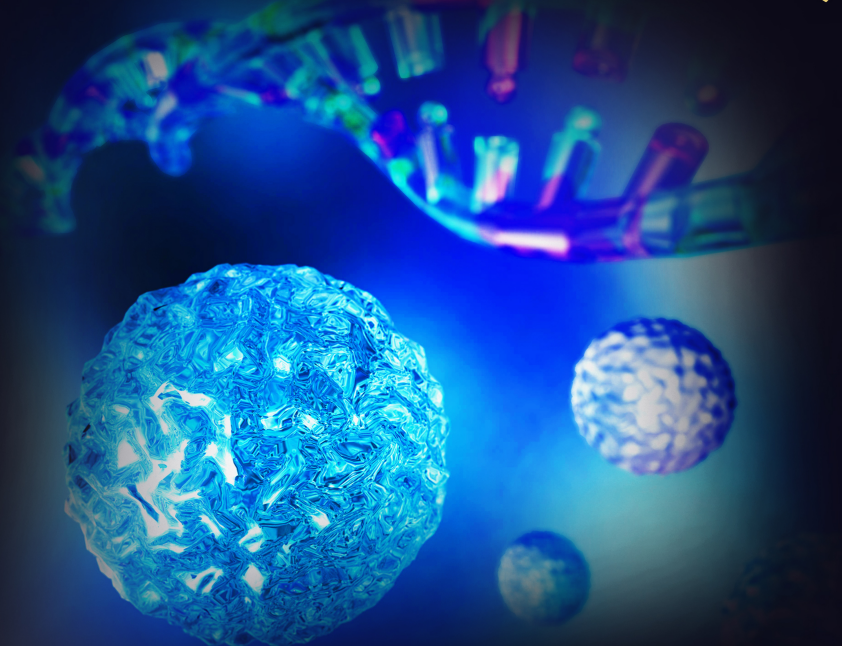


فراخوان جامع حمایت از طرح‌های

ساخت توسعه فناوری‌های



پزشکی بازساختی و سلول‌های بنیادی



Development of Regenerative Medicine & Stem Cells Technologies

اولویت‌های موضوعی فناوری‌های مرتبط:

- درمان‌های مبتنی بر فناوری سلول‌های ایمنی
- درمان‌های مبتنی بر فناوری ژن درمانی
- درمان‌های مبتنی بر فناوری سلول و فرآورده‌های سلولی
- درمان‌های مبتنی بر فناوری مهندسی بافت
- زیرساخت‌های فناورانه حوزه پزشکی بازساختی در مقیاس صنعتی
- زیرساخت‌های فناورانه مطالعات پیش‌بالینی از جمله organ on chip، ارگانوئید و ...

سطوح حمایت:

- حمایت از توسعه فناوری‌های مرتبط در سطح مطالعات پیش‌بالینی
- حمایت از توسعه فناوری‌های مرتبط در سطح مطالعات کارآزمایی بالینی
- حمایت از توسعه فناوری‌های مرتبط در سطح تولید تجهیزات و ملزومات فنی راهبردی مرتبط به حوزه

مجریان پروپوزال‌های ارسالی:

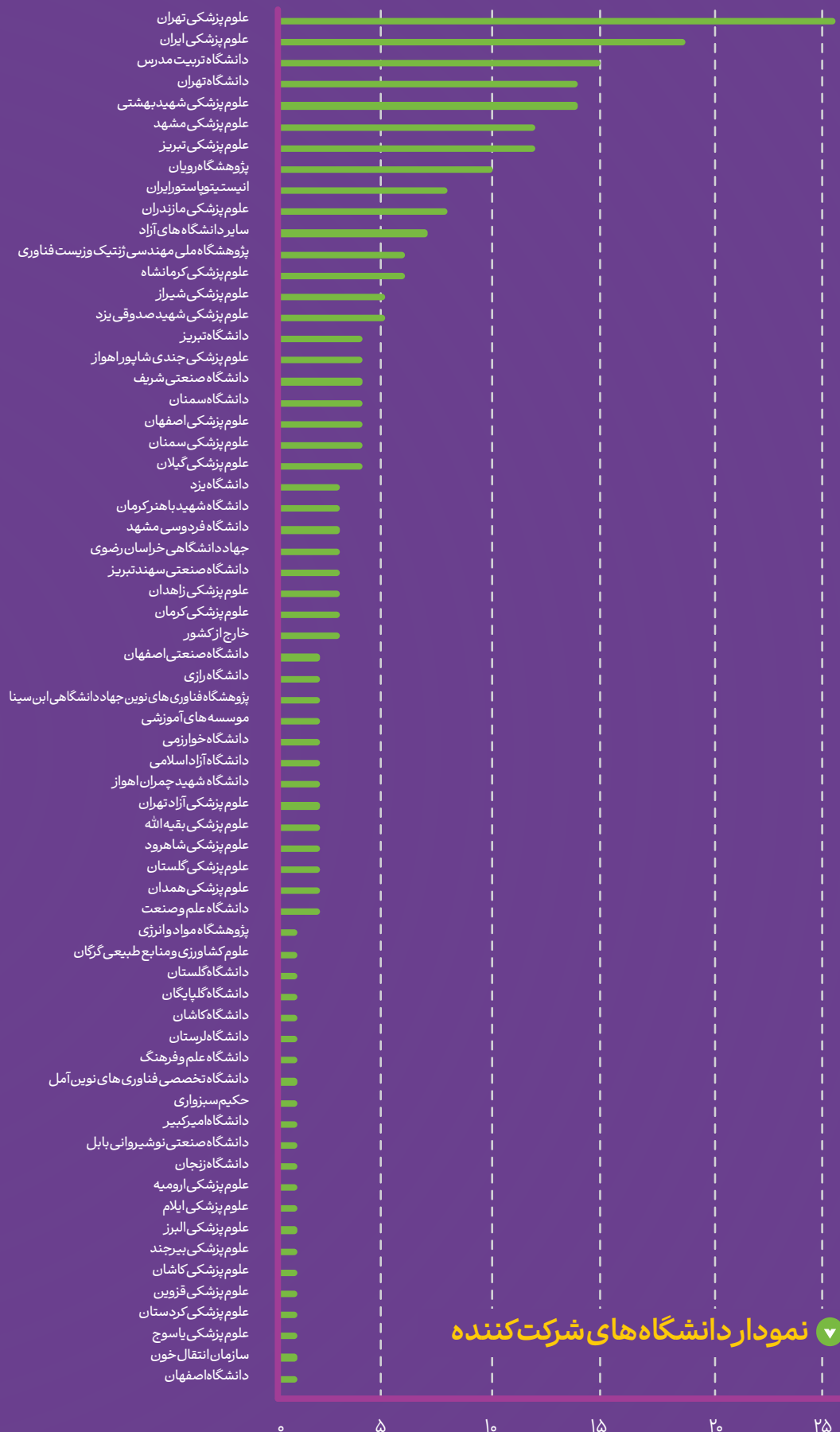
- هیئت علمی دانشگاه / پژوهشگاه
- مدیر محل استقرار هسته فناور (مرکز رشد یا شتاب‌دهنده)
- مدیرعامل شرکت

مهلت ارسال طرح:

۱۶ آبان تا ۱۵ آذر ۱۴۰۲

جهت اطلاعات بیشتر به سایت Stemcell.isti.ir/ZeeW و جهت ثبت نام به سایت Noafarintech.ir مراجعه کنید.





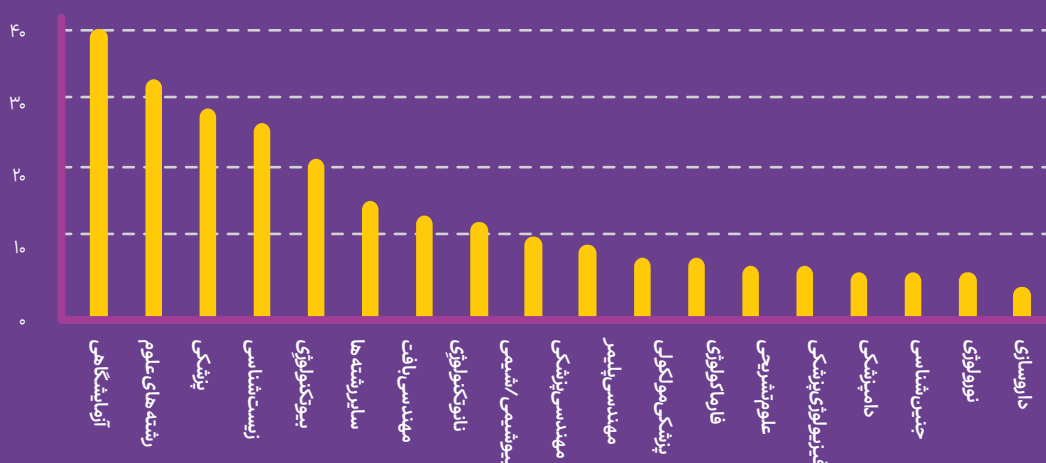
▼ نمودار دانشگاه های شرکت کننده

▼ آمار شرکت کنندگان در فراخوان

کل ورودی این فراخوان ۳۹۲ نفر بوده که پس از بررسی های صورت گرفته بر وضعیت هریک از طرح ها، مجموعاً ۲۶۷ طرح به مرحله ارزیابی اولیه راه یافتند.

● شرکت از ۵۹ دانشگاه مختلف از سراسر کشور ● شرکت از ۳۹ رشته مختلف دانشگاهی

▼ رشته های تحصیلی شرکت کننده



◀ ۳) فراخوان توسعه خدمات و محصولات سالمندان

▼ ماموریت های فراخوان

- ایجاد فرصت و ظرفیت مثبت اقتصادی
 - فرصتی برای ظهور مشاغل جدید، کارآفرینی در بخش های مختلف، نوآوری در تولید کالاها و خدمات سالمندان و عرضه خدمات جدید
 - ترویج سالمندی فعال از طریق اصلاح نظام بازنشستگی و گفتمان سازی در سطح عمومی
 - شناسایی ظرفیت های فناوران کشور در امر سالمندی
- حمایت از فناوران و شرکت های دانش بنیان که دارای محصولات مناسب برای حوزه سالمندی هستند

▼ تحقق اهداف اولین دوره

بهره برداری از ۲۰ استراتژی بازاریابی برای انتشار فراخوان
و جذب ۴۶۵ فناور و ثبت ۲۸۱ طرح در سامانه

انتشار حداکثری فراخوان
و جذب حداقل ۱۵۰ طرح
فناورانه

رفع نقص طرح‌های ورودی و پذیرش حداقل ۱۲۰ طرح فناورانه در ارزیابی اولیه

رفع نقص طرح‌های ورودی و تایید ۲۵۷ طرح پژوهشی
برای ورود به مرحله ارزیابی اولیه

ارزیابی طرح‌ها و ارائه مجوز به حداقل ۴۰ طرح و راهبری آنان برای ارزیابی نهایی

برگزاری جلسه ارزیابی اولیه برای همه طرح‌های واجد
شرایط و پذیرش ۹۸ طرح برای جلسه ارزیابی نهایی

حمایت از حداقل ۲۰ طرح فناورانه از طریق معاونت علمی و صندوق نوآوری

ارزیابی نهایی طرح‌ها در حال انجام است و در گزارش
بعدی به روز خواهد شد

مخاطبان فراخوان

- اساتید و اعضای هیات علمی
- دانشجویان و فارغ التحصیلان نخبه (جامعه مخاطب بنیاد ملی نخبگان)
- دانشجویان دارای پایان نامه یا دستاورد صنعتی
- استارت‌آپ‌های مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد
- شرکت‌های دانش بنیان مرتبط
- مراکز تحقیقاتی مرتبط
- شتاب‌دهنده‌های مرتبط

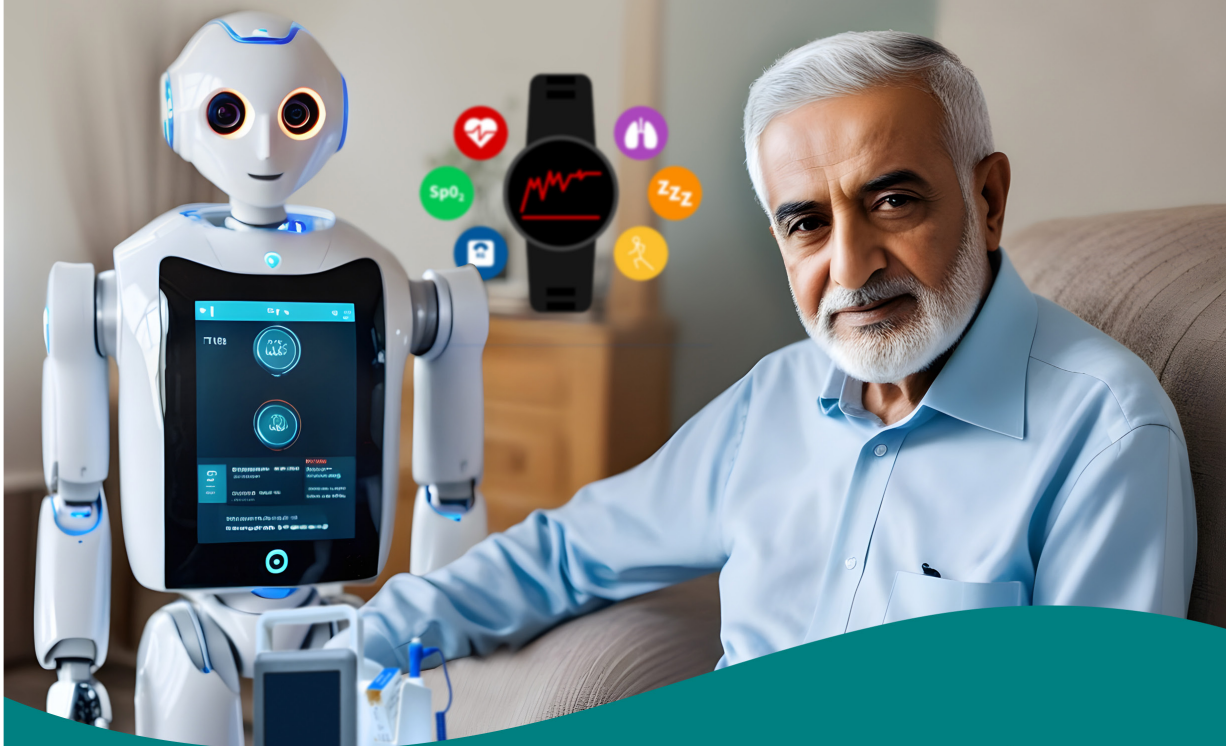
محورهای فراخوان

- توانبخشی
- بیمه و امور مالی
- حفظ روابط عاطفی و اجتماعی
- بهبود و مناسب سازی محیط زندگی
- افزایش شاخص استقلال (ADL & IADL)
- دستگاه‌های تشخیصی، پایش از راه دور و هشدار دهنده
- سلامت؛ پیشگیری، درمان و فناوری‌های نوین دارویی
- مراقبت‌های سلامتی و مراقبت‌های شناختی
- زیست شناسی پیری، پیری درمانی
- فناوری‌های نوین زیستی، نانو، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، بازی سازی، متاورس و...

مرکز توسعه فناوری های راهبردی برگزار می کند:

فراخوان حمایت از

طرح های فناوریانه توسعه محصولات و خدمات سالمندی



محورهای فراخوان:

حمایت های مالی و تجاری سازی

اعطای کمک هزینه بلاعوض
مرکز توسعه فناوری های راهبردی تا سقف ۵ میلیارد ریال
و صندوق نوآوری و شکوفایی تا سقف ۵ میلیارد ریال

مهلت ارسال طرح:

۱ آذر تا ۱ دی ۱۴۰۲

کسب اطلاعات بیشتر در خصوص حمایت های فراخوان

Noafarintech.ir

■ توانبخشی

■ بیمه و امور مالی

■ حفظ روابط عاطفی و اجتماعی

■ بهبود و مناسب سازی محیط زندگی

■ افزایش شاخص استقلال (ADL & IADL)

■ دستگاه های تشخیصی، پایش از راه دور و هشدار دهنده

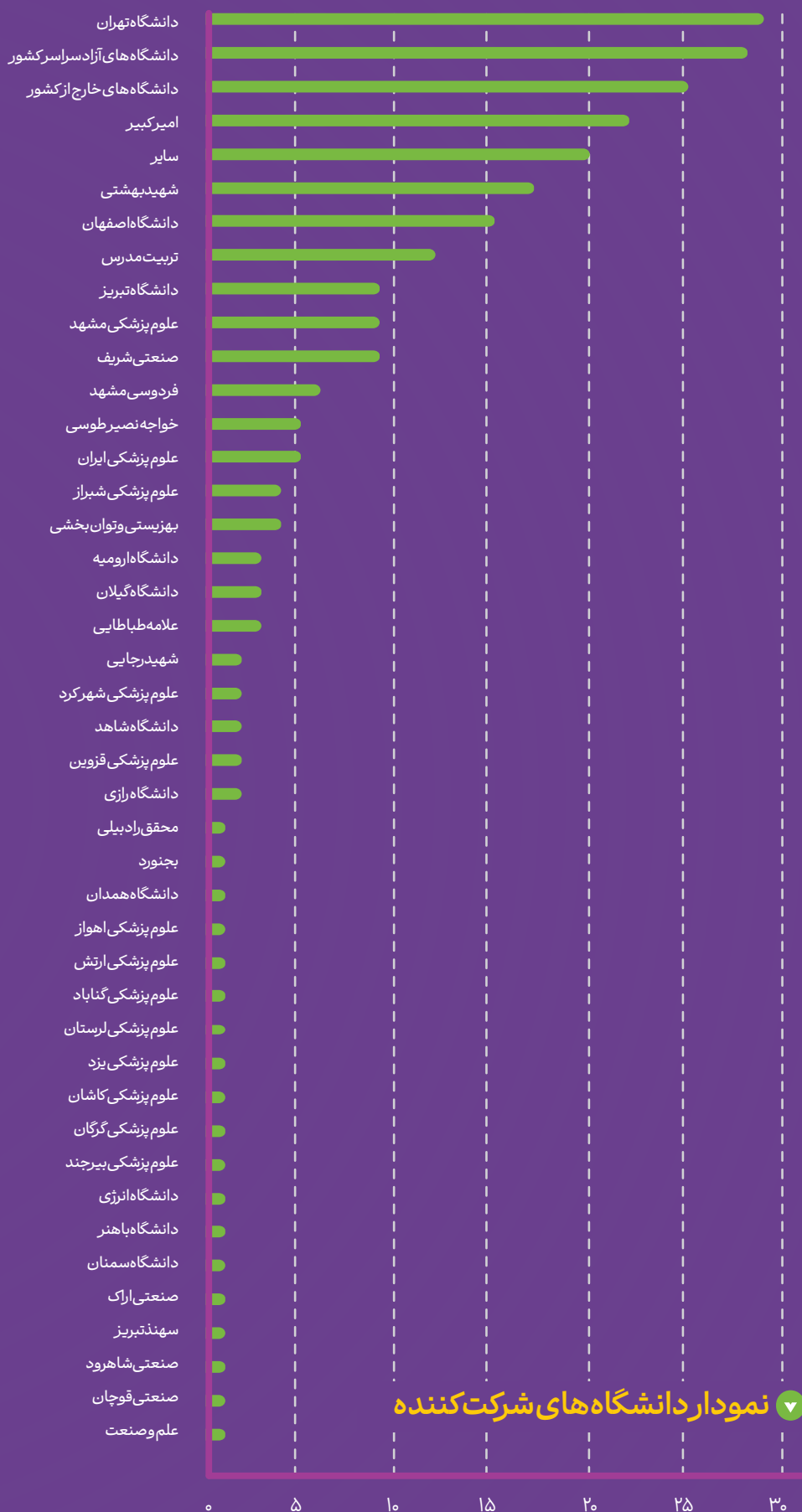
■ سلامت؛ پیشگیری، درمان و فناوری های نوین دارویی

■ مراقبت های سلامتی و مراقبت های شناختی

■ زیست شناسی پیری، پیری درمانی

■ فناوری های نوین زیستی، نانو، هوش مصنوعی،

اینترنت اشیا، بازی سازی، متاورس و ...

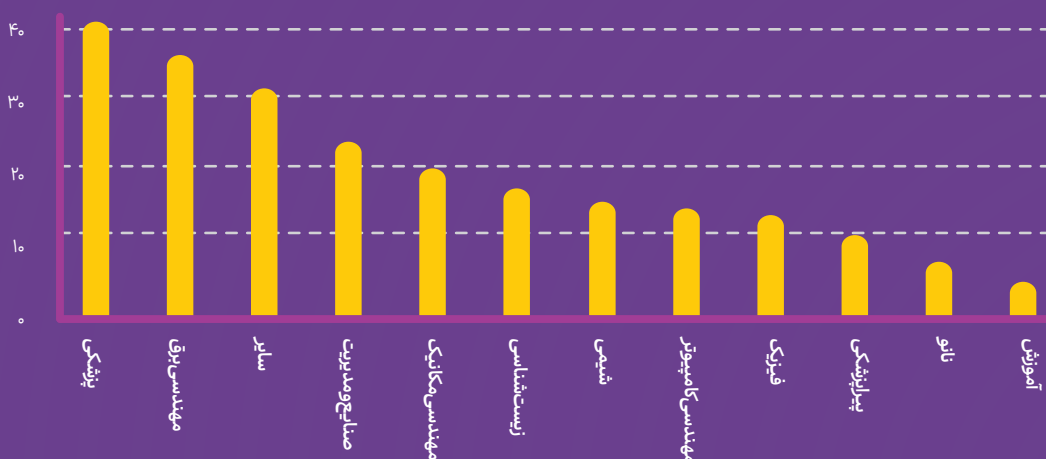


▼ آمار شرکت کنندگان فراخوان

کل ورودی این فراخوان ۴۶۵ نفر بوده که پس از بررسی‌های صورت گرفته بر وضعیت هریک از طرح‌ها، مجموعاً ۲۵۷ طرح به مرحله ارزیابی اولیه راه یافتند.

● شرکت از ۶۴ دانشگاه مختلف از سراسر کشور ● شرکت از ۴۵ رشته مختلف دانشگاهی

▼ رشته‌های تحصیلی شرکت‌کننده



◀ ۴) فراخوان حمایت از طرح‌های فناورانه در حوزه اتصال‌پذیری و ارتباطات

▼ محورهای فراخوان

- فناوری‌های نوظهور در ارتباطات نسل ۵ و ۶ (لایه‌های هسته، انتقال و دسترسی)
- اینترنت اشیا، اتصال‌پذیری و هوشمندسازی
- توسعه راهکارهای هوشمند در تلکام
- ارتباطات و فناوری‌های ماهواره‌ای
- مخابرات نوری و کوآتومی
- امنیت سایبری



مركز تحقيق و توسعه
برنامه نوآفرين



برنامه نوآفرين برگزار مي کند:

فراخوان حمايت از طرح هاي فناورانه در حوزه فناوري هاي اتصال پذيري و ارتباطات

امكان سرمايه گذاري همراه اول بر روي طرح هاي برتر فراخوان

حمايت برنامه به طرح هايي تعلق مي گيرد كه در بازه ميان ايده کاربردي (TRL3) اثبات مفهوم و محصول اوليه (TRL6) قرار دارند.

اولويت هاي مورد حمايت

۱. فناوري هاي نوظهور در ارتباطات نسل ۵ و ۶ (لايه هاي هسته، انتقال و دسترسي)
۲. اينترنت اشيا، اتصال پذيري و هوشمندسازي
۳. توسعه راهكارهاي هوشمند در تلكام
۴. ارتباطات و فناوري هاي ماهواره اي
۵. مخابرات نوري و كوانتومي
۶. امنيت سايبري

مهلت ارسال طرح
۲ بهمن ماه ۱۴۰۲

كسب اطلاعات بيشتر در تارنماي

Noafarintech.ir

فراخوان جامع «کلان طرح های توسعه فناوری» در حوزه زیست فناوری

حوزه های مرتبط

- فناوری های ویرایش ژنوم
- طراحی پروتئین های جدید
- توسعه روش های مهندسی تکاملی
- توسعه ابزارهای Bio-CAD در چرخه DBTL
- سامانه های میکروفلوئیدیک غربالگری مبتنی بر قطره
- اثبات فناوری های نمایش سطحی برای غربالگری پربرون داد
- مهندسی متابولیک میکروبی جهت تولید محصولات ارزشمند
- غربالگری توسط سنسورهای ملکولی و ایجاد ریبوسوییچ های جدید

حمایت های برنامه نوآفرین

حمایت های برنامه نوآفرین به طرح هایی تعلق می گیرد که در بازه میان ایده کاربردی (سطح آمادگی فناوری ۲) و محصول اولیه یا MVP (سطح آمادگی فناوری ۵ تا ۶) قرار دارند.

خدمات و حمایت ها



- اعطای گرنت تحقیق و توسعه
- اعطای گرنت تجاری سازی
- شبکه سازی با شتاب دهنده های کشور
- دوره های آموزشی اعتبارسنجی محصول
- ارائه خدمات حمایت از مدیریت دارایی های فکری
- منتورینگ، مشاوره و راهبری کسب و کار

فراخوان شتاب دهی و توسعه تجاری در حوزه زیست فناوری صنعتی و محیط

محورهای فراخوان در حوزه محیط زیست:

- فراوری زیستی ضایعات جامد صنایع غذایی، کشاورزی، لبنی، کشتارگاهی
- حذف زیستی پساب صنایع شیمیایی
- حذف زیستی لجن مخازن نفتی
- پایش و کاهش خوردگی زیستی در صنایع به ویژه نفت
- زیست فروشویی (Bioleaching) معادن و ضایعات کم عیار فلزی
- زیست پالایی خاک های آلوده به ترکیبات شیمیایی
- حذف بو و آلاینده های هوا به روش زیستی در صنایع آلاینده به ویژه صنایع شیمیایی





فراخوان جامع «کلان طرح‌های توسعه فناوری» در حوزه زیست فناوری

این فراخوان به طور خاص از طرح‌های داری چهار شرط اصلی زیر حمایت می‌نماید:

۱. طرح توسعه‌ای و یا دارای نوآوری چشمگیر باشد. به طور خاص، طرح باید مستلزم توسعه فناوری باشد.
۲. طرح مسیر شفاف‌تری را با درگیر کردن بازیگران اصلی، برای خلق ارزش، ارائه کرده باشد.
۳. فناوری مورد استفاده یا ارائه شده، در مقایسه با فناوری‌های فعلی دنیا، آینده‌روشنی داشته باشد.
۴. تیم پژوهشی ارائه‌دهنده طرح، مطلوبیت و تخصص لازم را برای اجرا و به ثمر رساندن طرح داشته باشند.



مهلت ارسال طرح

۱۰ اسفند ماه ۱۴۰۲



کسب اطلاعات بیشتر:

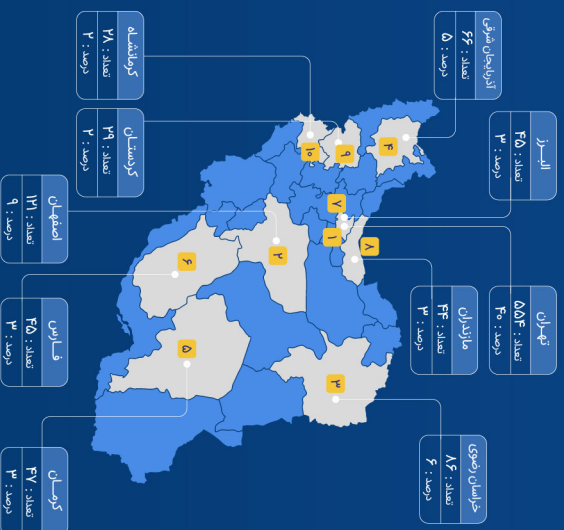
NoafarinTech.ir



رأست‌میری
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج

#فناوری

۱۰ استان با بیشترین مشارکت کننده



«نوآفرین یک برنامه حمایتی مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی است که به دنبال شناسایی و حمایت از اعضای هیات علمی، محققان و هسته‌های فناور در مسیر تجاری‌سازی ایده‌های خود تولید محصولات فناورانه و رفع معضلات و چالش‌های کشورمان است. در این راستا و به منظور اطلاع‌رسانی به جامعه علمی کشور، هر ساله فراخوان‌های مجبوراً با ارائه طرح و ایده توسعه فناوری کشور برگزار می‌شود و تمامی علاقه‌مندان می‌توانند با ارائه طرح و ایده، شانس خود را برای دریافت حمایت‌های مادی و معنوی نوآفرین امتحان کنند.»



تعداد کل طرح‌های ورودی: ۱۳۴۹

شناختی و توسعه تجاری
در حوزه زیست فناوری صنعتی
و محیط زیست
تعداد طرح‌های ورودی
۱۷۲

کلان طرح‌های توسعه فناوری
در حوزه زیست فناوری
تعداد طرح‌های ورودی
۲۶۸

فناوری‌های اتصال پذیری
و ارتباطات
تعداد طرح‌های ورودی
۱۸۵

توسعه خدمات و
محصولات سالمندان
تعداد طرح‌های ورودی
۲۵۷

فناوری‌های اپتیک
و کوانتوم
تعداد طرح‌های ورودی
۲۵۵

علوم و فناوری‌های
سالمات‌های بنیادی
تعداد طرح‌های ورودی
۲۶۲

۱۰ دانشگاه با بیشترین طرح



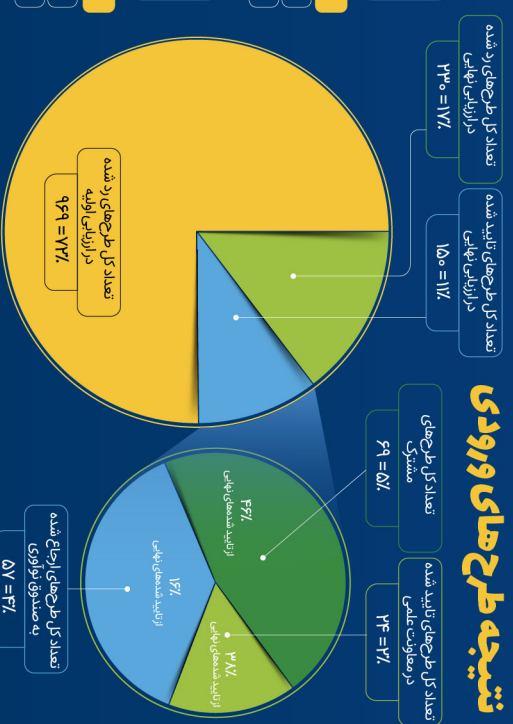
۱۰ رشته تحصیلی با بیشترین طرح



برنامه نوآفرین

بستر حمایت از کارآفرینان فناور در حوزه فناوری‌های راهبردی

نتیجه طرح‌های ورودی





فصل ۳ —

توانمندسازی
سرمایه‌های انسانی
(نخبگان، فناوران و
پژوهشگران)

توانمندسازی سرمایه‌های

انسانی (نخبگان، فناوران و پژوهشگران)

۳



قنوس (برنامه سرمایه‌گذاری بر روی استعداد های توسعه کسب و کار فناورانه)

رویکرد: سرمایه‌گذاری بر روی استعداد ها با قابلیت راه‌اندازی کسب کار های نوپا

در این برنامه بر روی افراد متخصص، جاه طلب، مستعد و پرتلاش که به دنبال اثرگذاری و تغییر جهان هستند، سرمایه‌گذاری می‌شود، زمانی که نه تیم هستند و نه ایده اعتبارسنجی شده‌ای دارند.

در این برنامه، مفهوم جدیدی از سرمایه‌گذاری برای توسعه محصول و توسعه کسب و کار ارائه می‌شود. این مفهوم جدید «سرمایه‌گذاری بر روی استعداد ها است» که معمولاً سرمایه‌گذاران و حتی حمایت‌های دولتی، برای توسعه محصول و توسعه کسب و کار، تمایل به سرمایه‌گذاری بر روی افراد، قبل از داشتن یک تیم و ایده اعتبارسنجی شده را ندارند.

سه ویژگی متمایز برنامه حاضر به شرح زیر است:



پشتیبانی
از توسعه
ایده‌ها



دادن فرصت برای پیدا
کردن یک هم‌بنیان‌گذار و
اعضای تیم



افراد انتخاب
می‌شوند،
نه تیم‌ها

مراحل برنامه

● **مرحله تشکیل (Form):** در این مرحله افراد بهترین هم-بنیان‌گذار متناسب با خویش را می‌یابند و ایده خود را توسعه می‌دهند.



● **مرحله راه‌اندازی (Launch):** جایی است که تیم‌های شکل گرفته در مرحله تشکیل، نمونه اولیه از محصول را می‌سازند، با مشتریان احتمالی کسب و کار خود اولین ارتباط را برقرار می‌کنند، تیم خود را توسعه داده و تکمیل می‌کنند و ساخت شرکت خود را آغاز می‌کنند.



مسیر ققنوس



فرایند مرحله تشکیل

- ۱ **سرمایه گذاری از روز اول:**
• پرداخت هزینه های آموزش، مشاوره و منتورینگ تیم سازی و توسعه ایده
- ۲ **تیم سازی:**
• پیدا کردن سریع هم بنیانگذار مناسب
- ۳ **شکل گیری ایده:**
• حمایت از مخاطبان برای توسعه و پالایش ایده هایشان
- ۴ **پایان تیم سازی:**
• انتظار تشکیل ۸۰ درصدی افراد در یک تیم، انتخاب ایده اولیه و اعتبارسنجی محصول و امکان سنجی تولید محصول در مقیاس بالا
- ۵ **کمیته سرمایه گذاری:**
• دریافت حمایت و ورود به مرحله «راه اندازی»

راه اندازی (Launch)

- تیم ها پس از ورود به مرحله دوم (مرحله راه اندازی)، اولین حمایت را دریافت خواهند کرد. بیش از نه ماه، اعضای تیم با دریافت حقوق و فعالیت تمام وقت، دریافت حمایت برای توسعه نمونه اولیه، طی جلسات پشتیبانی منظم و آموزش ساختاری، و همچنین در تعامل با مشاوران اختصاصی رشدشان تسریع می شود.

مراحل برنامه در قسمت راه اندازی:

- **سرمایه گذاری پیش بذری (Pre-Seed):** انجام اولین سرمایه گذاری (حمایت) بر روی تیم های منتخب
- **مشاور اختصاصی:** همکاری نزدیک با یک مشاور اختصاصی

- نماینده اختصاصی یا پشتیبان: اختصاص یک عضو از دبیرخانه برنامه در هر تیم
- رویداد ارائه به سرمایه گذار: ارائه محصول، دستاوردها و برنامه های آتی به سرمایه گذاران برای جذب سرمایه بذری

ویژگی های مخاطبان برنامه:

از منظر مخاطب، مخاطبان این برنامه می توانند سه نوع مهارت داشته باشند:

۳

تجربه کار
صنعتی

•

۲

مشارکت یا تجربه
راه اندازی استارت آپ

•

۱

علمی
وفنی

آمار مخاطبان اولین رویداد ققنوس:

تعداد متقاضیان

۵۵

پذیرش
نهایی

۱۱۰

تعداد
مصاحبه

۱۶۰

پذیرش در مرحله
غربالگری

۵۸۰

تعداد کل
متقاضیان

سن و جنسیت پذیرفته شدگان

%۶۱

آقا



%۳۹

خانم

۱۳۵۴

بازه سنی: ۱۳۵۴ تا ۱۳۷۹

۱۳۷۹

مقطع تحصیلی پذیرفته شدگان

%۷

پسادکتری

%۲۹

دانشجوی دکتری

%۲۹

دکتری

%۳۱

کارشناسی ارشد

%۴

کارشناسی

..... ▾ **دسته بندی پذیرفته شدگان برآساس برترین توانمندی**

%۳۲
تجربه کار صنعتی

%۳۲
تجربه راه اندازی استارت آپ

%۳۶
دانش عمیق علمی

... ▾ **۵ دانشگاه محل تحصیل پذیرفته شدگان (بابیشترین تکرار شوندگی)**

- امیرکبیر
- علم و صنعت

- تربیت مدرس
- علوم و تحقیقات تهران
- صنعتی شریف



(ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی)

- ● **نهمین دوره مسابقه بین المللی دانش آموزی دانش مغز (BeeBrain)**



تاریخ برگزاری



مؤسسه برگزارکننده



• • دهمین دوره مسابقه بین المللی دانش آموزی دانش مغز (BeeBrain) ▼



تاریخ برگزاری



مؤسسه برگزارکننده



جایزه مغزو شناخت اهوازی



تاریخ برگزاری





تعداد شرکت کننده ها

• ۳۶۰۰ نفر



مؤسسه برگزار کننده

• کارسوق علوم اعصاب



اهداف و اقدامات

• اهدای ۱۲ جایزه به برگزیدگان مسابقه بین المللی BrainBee



مسابقات دانشجویی

▼ مسابقه مجازی پژوهش در علوم شناختی



مکان برگزاری

• بستر مجازی



تاریخ برگزاری

• تیرالی آذر ۱۴۰۲



تعداد شرکت کننده ها

• ۸۰ نفر



مؤسسه برگزار کننده

• تیم کاگنو



اهداف و اقدامات

• آموزش اصول پژوهش در علوم شناختی * هدایت دانشجویان توانمند به نگارش مقاله
• کارگاه آموزشی جهت تبیین صفر تا صد متدولوژی پژوهش از ایده پردازی تا تولید محصول



محور

• پژوهش در علوم شناختی



مسابقه دانشجویی ذهن: علم و فلسفه



مکان برگزاری
• بستر مجازی

تاریخ برگزاری
• شهریور ۱۴۰۲



تعداد آثار
• بررسی ۱۵۰ اثر

مؤسسه برگزار کننده
• انجمن مغز و فلسفه ذهن



اهداف و اقدامات

- بروز استعدادهای دانشجویی در زمینه مورد نظر
- کارگاه آموزشی جهت تبیین صفر تا صد متدولوژی پژوهش از ایده پردازی تا تولید محصول



مسابقه دانش آموزی و دانشجویی تاک مستر



مکان برگزاری
• مرکز همایش های رازی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران و بستر مجازی

تاریخ برگزاری
• آذر ۱۴۰۲



تعداد شرکت کننده ها
• ۸۰ نفر

مؤسسه برگزار کننده
• گروه اسپایک



اهداف

- تقویت سخنوری و توانمندسازی جهت ارائه علمی



محور

- آموزش مدیریت زمان و چالش های احتمالی حین سخنرانی، مخاطب شناسی و تهیه محتوای علمی



ششمین دوره جایزه بازی های جدی



مکان برگزاری
• دانشگاه امیرکبیر



تاریخ برگزاری
• آبان و آذر ۱۴۰۲



مؤسسه برگزارکننده
• بنیاد ملی بازی های رایانه ای



محور
• بازی های دیجیتال



اهداف
• داوری مقالات و بازی ها
• حمایت از مقالات و بازی های برگزیده

حمایت از حلقه های مطالعاتی تخصصی دانشجویی در راستای تربیت نیروی متخصص (ستاد راهبری توسعه علوم و فناوری های شناختی)



دستاوردهای دانشجویی:

● سلسله جلسات مطالعاتی Connected

● نخستین سری از مجموعه رویدادهای آموزشی-ترویجی انجمن کانکت دانشگاه تهران است که با هدف معرفی ابعاد مختلف نورو ساینس و ایجاد فرصتی برای دانشجویان جهت ارتباط با محققین برجسته به صورت حضوری و مجازی برگزار می شود و تاکنون ۷۵۰ دانشجوی مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد در این جلسات حضور داشته اند.

● حلقه مطالعاتی رفتارشناسی انسان از دیدگاه عصب شناختی

● نخستین دوره بوک کلاب رفتارشناسی با هدف تحلیل و بررسی مسائل پیرامون رفتارهای مختلف انسانی با رویکردی بین رشته ای توسط انجمن صدرا دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران با تلاش برخی دانشجویان علاقه مند و فعال در این حوزه برگزار شد.

● دوره مطالعاتی کندل خوانی

● دوره مطالعاتی کندل خوانی با هدف تربیت نیروی متخصص در زمینه علوم اعصاب از میان دانشجویان توسط انجمن مغز و شناخت دانشگاه هرمزگان در تاریخ بهمن و اسفند ۱۴۰۲ برگزار شد.

برنامه های ترویجی و توانمندسازی دانش آموزان (ستاد توسعه زیست فناوری)

● برگزاری هفتمین کارسوق ملی مهندسی ژنتیک

هدف: آشنایی دانش آموزان با حوزه مهندسی ژنتیک

● برگزاری مسابقه لیگ ملی زیست فناوری

هدف: آموزش دانش آموزان با موضوع چالش های مختلف در حوزه زیست فناوری

● طراحی و امکان سنجی برگزاری اولین کارسوق طراحی دارو

هدف: آشناسازی دانش آموزان با کاربرهای زیست فناوری

● برگزاری مسابقه اقلیمی زیمان

هدف: ترویج زیست فناوری در بین دانش آموزان



برگزاری مسابقه‌های مساله محور (ستاد توسعه زیست فناوری)

• برگزاری مسابقه ره زیست

هدف: آموزش و توانمندسازی دانشجویان عرصه زیست فناوری بر روی مسائل و پروژه‌های صنعتی حوزه زیست فناوری

• برگزاری مسابقه زیست صنعت

هدف: شناسایی و پرورش استعداد های در رابطه با شناسایی مسائل کلان صنعتی در حوزه های مشخص زیست فناوری

توانمندسازی دانشجویان و برنامه های ترویجی دانشجویی (ستاد توسعه زیست فناوری)

• نهادهای ترویجی

اقدام: ایجاد ۸۱ نهاد ترویجی زیست فناوری در دانشگاه های سراسر کشور جهت ترویج حوزه زیست فناوری

• برگزاری دوره وبینارهای تخصصی زیست فناوری

هدف: آشناسازی و توانمندسازی دانشجویان با حوزه زیست فناوری در دانشگاه‌های سراسر کشور
اقدام: برگزاری سلسله وبینارهای تخصصی (۶۰ وبینار) در حوزه زیست فناوری با عنوان مدرسه زیست فناوری

• برگزاری جشنواره انجمن‌های علمی

هدف: ترغیب مخاطبان و بالابردن فعالیت انجمن‌های علمی در حوزه زیست فناوری
اقدام: شرکت بیش از ۸۵ انجمن علمی دانشگاه‌های کشور در اولین دوره جشنواره

◀ برگزاری رویدادهای آموزشی، پژوهشی و ترویجی در سال به همراه جایزه سالانه (ستاد توسعه زیست فناوری)

• نمایشگاه ایران فارما

هدف: حضور ستاد توسعه زیست فناوری در نمایشگاه تخصصی ایران فارما برای معرفی دستاوردهای زیست فناوریانه خود به جامعه علمی و صنعتی کشور
اقدامات:

- اختصاص پویون به شرکت‌های دانش بنیان (معرفی محصولات نوآورانه و راهکارهای متنوع صنعتی و تکنولوژیک خود)
- برگزاری پنل “جعبه ابزار دانشجویی” (آشنایی دانشجویان با حوزه زیست فناوری و ارائه راهکارهای ورود به صنعت داروسازی)
- برگزاری گیمیفیکیشن “سبزشو” (معرفی و آموزش مبانی انقلاب زیستی و تاثیرات آن بر جامعه)

• آئین نوورودی‌های زیست فناوری

هدف: فراهم کردن فضای مناسب برای تعامل و گفت‌وگو بین نو دانشجویان و صاحبان صنعت و اساتید دانشگاه‌ها
مخاطب: دانشجویان جدیدالورود رشته‌های مختلف مرتبط با حوزه بیوتکنولوژی

• حضور در بخش نمایشگاهی کنگره ملی بیوتکنولوژی

هدف: بستری برای معرفی دستاوردها و تعامل با علاقه‌مندان به حوزه زیست فناوری
دستاوردها:

- تعمیق دانش و تعامل با اجتماع علمی کشور
- نمایش توانایی‌های ستاد در زمینه‌های تحقیقاتی و نوآوری
- بنانهادن پایه‌های همکاری مستحکم با بدنه دانشگاهی و پژوهشگران حوزه بیوتکنولوژی کشور
- ترسیم چشم‌اندازی روشن برای آینده حوزه بیوتکنولوژی کشور

• نمایشگاه ایران نانو

اهداف برگزاری:

- شناخت پتانسیل‌های تحقیقاتی و صنعتی
- تقویت همکاری بین صنعت و دانشگاه
- نفوذ فناوری‌های توسعه یافته نانو در صنایع موجود
- زمینه سازی برای حضور شرکت‌های نانو در بازارهای بین المللی
- ارتقای دانش عمومی در حوزه فناوری نانو
- تقدیر از برترین غرّفه‌ها فناوری نانو

▼ دستاوردهای ستاد توسعه زیست فناوری:

۳

معرفی نوآوری‌های
ستاد توسعه زیست
فناوری در حوزه
زیست فناوری

۲

معرفی ستاد توسعه زیست
فناوری و مجموعه‌های
زیرمجموعه آن به عموم مردم،
جامعه علمی و صنعتی کشور

۱

ایجاد تعامل
معنادار با جامعه
علمی و صنعتی
کشور





حمایت از رویدادها و همایش‌ها

(ستاد توسعه زیست فناوری)

رویدادها

- استارواکس
- فیزیولوژی و فارماکولوژی
- بیوتلنت
- سومین بیواستار تاپ دانش آموزی زیست فناوری استان تهران

• • مسابقه رنگ ورزین (ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته)

ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته مقدمات اولیه برگزاری مسابقه رنگ ورزین را برای برگزاری در بهار سال ۱۴۰۳ پیاده سازی کرده است.

▼ اختتامیه مسابقه دانشجویی ایده‌شود در حوزه مواد با انتخاب ایده‌های

برتر (ستاد توسعه فناوری‌های مواد و ساخت پیشرفته)

این رویداد با همکاری دانشکده مواد و مرکز پژوهش و توسعه فناوری مواد پیشرفته در دانشگاه صنعتی اصفهان در ۳۰ بهمن ۱۴۰۲ برگزار شد.

هدف: حل مشکلات صنعت با ارائه ایده‌های نو در موضوعات مطرح شده از طرف صنعت

▼ فراخوان مشترک برای جایزه مصطفی (ستاد توسعه فناوری‌های اپتیک و

کوانتوم)



مکان برگزاری
• اصفهان

تاریخ برگزاری

• ۲۰۲۴ - ۲۰۲۵



▼ فراخوان حمایت از فعالیت‌های بین‌المللی (ستاد توسعه فناوری‌های

اپتیک و کوانتوم)

یکی از مهم‌ترین ارکان پیشرفت علوم و فناوری‌های اپتیک، فوتونیک، لیزر، پلاسما و کوانتوم، برقراری ارتباطات بین‌المللی و ایجاد همکاری‌های مشترک میان متخصصین دانشگاهی، شرکت‌ها و گروه‌های داخلی و خارجی است. ستاد توسعه فناوری‌های اپتیک و کوانتوم در سال گذشته از این گونه فعالیت‌ها در راستای پیش برد و ارتقای همکاری‌های بین‌المللی در موضوعات یاد شده، حمایت‌هایی مطابق بندهای ۲ و ۳ به عمل آورده است.

▼ انواع حمایت‌ها از شرکت‌های فناورانه:



حمایت از
دریافت گواهینامه‌ها
و تاییدیه‌های
بین‌المللی



حمایت از
همکاری در
پروژه‌های مشترک
بین‌المللی



حمایت از حضور
شرکت‌ها در
نمایشگاه‌های
بین‌المللی



▼ انواع حمایت ها از فعالیت های پژوهشی و تحقیقاتی:

- حمایت از حضور اساتید و دانشجویان فعال در کنفرانس ها، دوره ها، رویدادهای معتبر بین المللی و فرصت های مطالعاتی
- حمایت از همکاری های پژوهشی مشترک بین المللی
- حمایت از برگزاری رویدادها و کنفرانس های آموزشی- پژوهشی بین المللی در داخل کشور



▼ فراخوان جامع ۱۴۰۲ ستاد توسعه فناوری های پزشکی بازساختی و

سلول های بنیادی (بخش اول)

ستاد در راستای مأموریت خود مطابق با سند ملی علوم و فناوری های سلول های بنیادی از طرح های فناورانه این حوزه در پنج گروه زیر در راستای اهداف و اولویت های خود حمایت به عمل آورد.

حمایت ها

- حمایت از رساله های دکتری تخصصی (PhD) در زیر گروه الف
- حمایت از رساله های دکتری تخصصی (PhD) در زیر گروه ب
- حمایت از توسعه فناوری های مرتبط در سطح مطالعات پیش بالینی
- حمایت از توسعه فناوری در سطح مطالعات کارآزمایی بالینی
- حمایت از توسعه فناوری در سطح تولید تجهیزات و ملزومات فنی راهبردی مرتبط به حوزه



۶۴ طرح در حوزه حمایت از رساله های دکتری ارسال گردید که پس از مراحل داوری در نهایت ۴۷ طرح مورد حمایت این ستاد گردید و بالغ بر ۴ نفر از اساتید مطرح این حوزه جهت داوری حضور داشتند.

محورها

- توسعه درمان های مبتنی بر فناوری سلول های ایمنی
- توسعه درمان های مبتنی بر فناوری ژن درمانی
- توسعه درمان های مبتنی بر فناوری سلول و فرآورده های سلولی
- درمان های مبتنی بر فناوری مهندسی بافت
- زیرساخت های فناورانه حوزه پزشکی بازساختی در مقیاس صنعتی
- توسعه زیرساخت های مطالعات پیش بالینی



▼ گردهمایی برگزیدگان المپیادهای پزشکی بازساختی و سلول های بنیادی

وافتتاح باشگاه برناسل

به منظور تقدیر و امیدآفرینی برای استعداد های برتر، نخبگان و برگزیدگان المپیادهای دانشجویی

و دانش آموزی، اولین «گردهمایی برگزیدگان المپیادهای پزشکی بازساختی و سلول های بنیادی» برگزار شد.

راه اندازی و افتتاح شبکه نخبگانی (با نام باشگاه برناسل) متشکل از برگزیدگان المپیادهای مراحل اول تا هشتم دانش آموزی و شش دوره دانشجویی انجام شد تا امکان هم افزایی و استفاده از توانمندی این شبکه برای کارآفرینان و فناوران فعال در حوزه فراهم گردد.

▼ هشتمین المپیاد دانش آموزی سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی

..... مرحله دوم

آزمون مرحله دوم هشتمین المپیاد دانش آموزی سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی در تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری به صورت همزمان در سراسر کشور برگزار شد.

محورها



- ارتقای سطح علمی دانش آموزان
- بررسی وضعیت علمی دانش آموزان در مقطع متوسطه دوم

▼ برگزاری آزمون ششمین المپیاد دانشجویی سلول های بنیادی و

..... مهندسی بافت سال ۱۴۰۲

آزمون غیر متمرکز ششمین المپیاد دانشجویی سلول های بنیادی و مهندسی بافت با حمایت ستاد توسعه فناوری های پزشکی بازساختی و سلول های بنیادی و با همت سازمان سنجش آموزش کشور در مراکز قطب های دهگانه سازمان سنجش با بیش از ۴ هزار شرکت کننده در تاریخ ۱۵ اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد.

محورها



- ارتقای سطح علمی دانشجویان
- بررسی وضعیت علمی دانشجویان در مقطع های کارشناسی و کارشناسی ارشد





فصل ۴ —

توسعه‌اشتغال
سرمایه‌های انسانی
فناور در شرکت‌های
دانش بنیان

توسعه اشتغال سرمایه‌های انسانی فناور در شرکت‌های دانش بنیان

۴



اولین دوره مسابقه ملی و مسئله محور راهی شو



مجری طرح

- موسسه هدایت تخصصی رضوان شریف



هدف

- هدایت تخصصی دانشجویان و نخبگان و توانمندسازی آنان برای ورود به بازار کار

موسسه هدایت تخصصی رضوان شریف، در راستای اجرای مأموریت هدایت تخصصی دانشجویان و نخبگان و توانمندسازی آنان برای ورود به بازار کار برگزاری مسابقه ملی و مسئله محور راهی شورا در دستور کار قرار داده است. از دی ماه ۱۴۰۱ زیر ساخت لازم برگزاری اولین دوره مسابقه "راهی شو" شامل تشکیل کمیته‌های برگزاری، ارتباط با شتاب‌دهنده‌ها و شرکتهای فناور جهت تعریف پروژه، تعریف کارویژه‌های علمی، تعیین ملاک‌های ارزیابی تیم‌ها، طراحی فرایند تیم سازی و... صورت گرفته است.

مراحل مسابقه:





شبکه‌سازی هدفمند بین متخصصان و فناوران کشور

«شبکه جامع نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی»

● «شبکه جامع نهادهای ترویجی فناوری‌های راهبردی» چیست؟

هدف از ایجاد شبکه نهادهای ترویجی، ایجاد و گسترش گفتمان توسعه فناوری در حوزه فناوری‌های نوین و راهبردی در بین جامعه دانشگاهی، افزایش سطح آگاهی جامعه دانشگاهی نسبت به فناوری‌های استراتژیک و شرایط توسعه آن‌ها در کشور و زمینه‌سازی به منظور افزایش فعالیت‌های فناورانه در جامعه دانشگاهی است.

از برگزاری این رویدادهای چه اهدافی دنبال می‌شود:

- ایجاد یک شبکه فعال از انجمن‌های و تشکل‌های علمی و فرهنگی به منظور ترویج و فرهنگ‌سازی گفتمان توسعه فناوری در حوزه‌های مختلف فناوری‌های راهبردی در سطح دانشگاه‌های کشور



- شناسایی نهادها و انجمن‌های فعال در دانشگاه‌های سراسر کشور
- کادرسازی، آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی فعال در حوزه فناوری‌های راهبردی
- ترویج گفتمان توسعه فناوری

▼ چه کسانی در این برنامه‌ها شرکت کردند؟

انجمن‌های علمی و دانشجویان مقاطع مختلف دانشگاه‌های سراسر کشور

▼ فعالیت‌های نهادهای ترویجی شامل چه مواردی است؟

۱. مسابقات دانشجویی
۲. تورهای بازدید راهیان پیشرفت و دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان
۳. برگزاری رویدادهای آموزشی
۴. بازدید از صنایع، کارخانجات و پروژه‌های ملی
۵. بازدید از شرکت‌های دانش بنیان، اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپ‌ها
۶. آثار رسانه‌ای
۷. رویداد هفته فناوری

▼ در سال ۱۴۰۲ چه فعالیت‌هایی صورت گرفته است؟

- ۱- تدوین و انتشار شیوه‌نامه عضویت در شبکه نهاد‌های ترویجی فناوری‌های راهبردی
- ۲- تدوین و انتشار شیوه‌نامه حمایتی- رقابتی نهاد‌های ترویجی مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی



- ۳- تدوین و انتشار شیوه نامه اجرایی هفته فناوری در دانشگاه های کشور
- ۴- تدوین و انتشار آیین نامه مسابقات دانشجویی در راستای فعالیت های شبکه نهاد های ترویجی فناوری های راهبردی؛
- ۵- تدوین و انتشار آیین نامه تور راهیان پیشرفت
- ۶- ایجاد درگاه اینترنتی techtarvij.ir به عنوان پلتفرمی برای ایجاد ارتباط و عضویت در شبکه نهاد های ترویجی فناوری های راهبردی
- ۷- برگزاری فراخوان اولیه به منظور عضویت در شبکه نهاد های ترویجی فناوری های راهبردی

شناسایی واحصان نیازهای فناورانه سازمان ها و صنایع و حل آن با پاسخ های مبتنی بر توسعه فناوری

فراخوان حمایت از چالش های فناورانه

- هدف
- شناسایی و رفع چالش های فناورانه صنعت اپتیک و کوانتوم کشور در چارچوب مأموریت های ستاد با استفاده از ظرفیت ها و پتانسیل های فناوران و شرکت های دانش بنیان فعال در این حوزه

محورهای فراخوان در حوزه های اپتیک فوتونیک، لیزر و پلاسما

- فناوری های مرتبط با اندازه گیری های دقیق نوری
- فناوری های مرتبط با صنایع روشنایی نوین
- فناوری های نوری مرتبط با میکرو و نانوسیستم ها
- تصویربرداری، میکروسکوپی و اپتیک تطبیقی
- روش های ساخت و تولید لیزری
- حسگرهای نوری و فوتونیک یکپارچه
- فناوری های اپتیک و فوتونیک در علوم زیستی
- روش های فراطیفی و طیف سنجی جدید
- تکنیک های مادون قرمز و تراهرتز

محورهای فراخوان در حوزه های کوانتومی



- رمزنگاری کوانتومی و پسا کوانتومی
- رایانش، محاسبات و شبیه سازی کوانتومی
- حسگری کوانتومی

توسعه محصولات فناورانه ذیل شرکت های بالغ و سرآمد

اولین دوره جایزه ملی فناوری نکست

شرکت های بزرگ پیشران تحقیق و توسعه هستند و مانند لوکوموتیو، شرکت های کوچک تر را نیز با خود همراه می کنند. تبدیل کردن شرکت ها به شرکای اصلی در توسعه فناوری یکی از مهم ترین سیاست های معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در دوره جدید است. جایزه ملی فناوری نکست، به دنبال تحقق این هدف شکل گرفت. این برنامه بستری است برای شرکت های بزرگ، سرآمد و پیشران است که در یک رقابت هدفمند برای به تحقق رساندن یک محصول فناورانه است. ماموریت جایزه نکست حمایت از این دسته از شرکت ها برای دستیابی به یک فناوری جدید است.

محورهای اولین دوره در سال ۱۴۰۲



- هوش مصنوعی، رباتیک و صنعت ۴
- اتصال پذیری، ارتباطات و میکروالکترونیک
- زیست فناوری و زیست مهندسی

شرایط شرکت های حاضر در جایزه ملی فناوری نکست

- وجود حداقل ۳ محصول با سطح آمادگی فناوری حداقل (TRL-۷) در سبد محصولات شرکت؛
- فروش حداقل ۵ میلیارد تومان در سال منتهی به فراخوان؛
- دارای ساختار سازمانی مدون و حداقل ۵ نیرو در بخش تحقیق و توسعه؛

آمار مربوط به اولین دوره

۳ شرکت

انتخاب شرکت های برتر
در هر حوزه

۸۹ شرکت

راه یابی به مرحله
ارزیابی حضوری

۲۴۰ شرکت

ثبت نام

NEXXT
National Technology Award



آیین اعطای جایزه ملی فناوری نکست

نوآوری کارآفرینان سرآمد توسعه

در حوزه های:

هوش مصنوعی، رباتیک و صنعت ۴
اتصال پذیری، ارتباطات و میکروالکترونیک
زیست فناوری و زیست مهندسی



ایران پیشرفته با فناوری های نو ظهور | ۳ - ۲۵۲۴۹۸۳۳۱ |
next.istt.ir | ۱۸:۳۰ ساعت | ۱۴۰۲ اسفند |

اصفهان



اسامی شرکت‌های برگزیده در هر حوزه به صورت زیر است

شرکت‌های برگزیده هوش مصنوعی

۳

شرکت پگاه
داده‌ی شریف



۲

پردازش اطلاعات
مالی پارت



۱

شرکت
مدفناوران پلاس

شرکت‌های برگزیده بخش اتصال پذیری و میکروالکترونیک

۳

گروه نوآور امید فضا / ملک
آسمان وزمین نقش جهان



۲

صنایع
ارتباطی پایا



۱

توسعه صنایع
پرتونگاری پرشیا

شرکت‌های برگزیده بخش زیست فناوری

۳

نوآوران
زیست گسترارگ



۲

ایده آل
تشخیص آتیه



۱

داروسازی
روناک



پایست بوسه
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان